



# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

## **2012**

[www.agrokomplex.sk](http://www.agrokomplex.sk)

# **OBSAH**

<b>Úvodné slovo</b>	<b>3</b>
<b>Identifikačné údaje</b>	<b>4</b>
<b>Organizačná štruktúra</b>	<b>6</b>
<b>Oblasť ľudských zdrojov</b>	<b>6</b>
<b>Ciele podniku</b>	<b>7</b>
<b>Predmet činnosti podniku</b>	<b>8</b>
<b>Predmet činnosti SPM</b>	<b>11</b>
<b>Najdôležitejšie technicko-organizačné opatrenia</b>	<b>15</b>
<b>Hodnotenie a analýza vývoja podniku</b>	<b>18</b>
<b>Výstavnícka činnosť</b>	<b>19</b>
<b>Kalendár výstav 2012</b>	<b>33</b>

# ÚVODNÉ SLOVO

**Ctené dámy, vážení páni,**

tradícia veľtrhov a výstav existuje v Nitre od roku 1974. Agrokomplex -Výstavníctvo Nitra, štátny podnik patrí medzi najdôležitejšie výstavnícke organizácie nielen v Slovenskej republike, ale aj v krajinách strednej a východnej Európy. Naša výstavnícka organizácia s 39 ročnou tradíciou patrí do rezortu Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR.

Podnik disponuje vlastným výstavným areálom s množstvom zelene, oddychových zón, rybníkmi a jazerami. Jeho súčasťou je Slovenské poľnohospodárske múzeum, ktoré predstavuje jedinečné spojenie, obdivované domácimi aj zahraničnými návštevníkmi, ako aj národná kultúrna pamiatka - kaštieľ v Dolnej Malante.

Vo vlastnom výstavnom areáli sme v roku 2012 organizovali 41 veľtrhov a výstav. Náš areál bol aj miestom konania mnohých mimovýstavných akcií, konferencií a kultúrno - spoločenských podujatí. Taktiež sme pripravovali aj národné účasti firiem na výstavách v zahraničí.

Portfólio veľtrhov a výstav, organizovaných v Nitre, odrážalo naše úsilie ísť v ústrety všetkým dôležitým sektorom ekonomiky. Očakávaná oživenia ekonomiky v r. 2012 sa nenaplnili a niektoré obory sú stále pod tlakom negatívneho vývoja na trhu. Európska ekonomika je v neistote z dôvodu obáv z dlhovej krízy v niektorých krajinách EÚ a vývoja Eurozóny, čo ovplyvňuje rozhodovanie firiem. Tematicky boli veľtrhy a výstavy zamerané na kúrenie ventiláciu, klimatizáciu a sanitárnu techniku, nábytok, bytové doplnky, bytový textil, koberce, záhradkárstvo, stavebníctvo, výroby študentov, strojárstvo, zváranie, zlievanie a metalurgiu, stavebnú mechanizáciu, elektrotechniku, meranie, reguláciu, automatizáciu, poľnohospodárstvo, potravinárstvo, poľnohospodársku mechanizáciu a lesnícke a drevárske technológie. Uvedené oblasti boli doplnené podujatiami, orientovanými na milovníkov zvierat i chovateľstvo.

V rámci zahraničných aktivít výstavisko organizovalo pre rezort pôdohospodárstva aj kolektívne účasti slovenských firiem na troch zahraničných veľtrhoch a výstavách.

Poslaním výstaviska bola podpora komunikácie na národnej i medzinárodnej úrovni medzi podnikmi navzájom aj medzi podnikmi a spotrebiteľmi.

Základom našej činnosti bola komunikácia v spojení so zážitkom. Živé podnety z veľtrhov a výstav prinášali okrem plánovanej komunikácie i množstvo spontánnych rozhodnutí, ktoré vhodne dopĺňajú ciele zámery vystavovateľov uzatvárať obchodné kontakty, podporiť predaj, upevniť existujúce obchodné vzťahy, či ponúknuť služby alebo jednoducho byť videní v tom najlepšom svetle.

V komunikácii sme sa usilovali byť pre všetkých vystavovateľov, návštevníkov a médiá plnohodnotným partnerom.

Táto výročná správa prináša informácie o činnosti podniku v roku 2012.

Ing. František Ďurkovič  
riaditeľ

# IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

## Charakteristika podniku

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik vznikol dňa 1.1. 2008 transformáciou zo štátnej príspevkovej organizácie Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejšie veľtrhové a výstavnícke spoločnosti v Slovenskej republike.

Výstavný areál s celkovou rozlohou 143 ha, disponuje krytou výstavnou plochou 40 906 m<sup>2</sup> , otvorenými plochami využívanými na výstavnícke účely s rozlohou viac ako 50.000 m<sup>2</sup> a dlhodobo predstavuje kvalitnú infraštruktúru pre vystavovateľov a návštevníkov.

Poslaním podniku v oblasti výstavníctva je podporovať komunikáciu medzi podnikmi a podnikateľmi s existujúcimi a potenciálnymi zákazníkmi na národnej i medzinárodnej úrovni, rozvíjať obchod a medzinárodnú ekonomickú i vedecko-technickú spoluprácu organizovaním veľtrhov a výstav vo vlastnom areáli, ako aj národných expozícií SR v zahraničí.

Kultúrnym poslaním je vytváranie komunikačných príležitostí pre odbornú a laickú verejnosť poskytovaním priestorov na zábavu, kultúrne i spoločenské podujatia.

Poslaním v oblasti múzejníctva je skúmať na základe existujúceho zbierkového fondu historický vývoj poľnohospodárstva a sprostredkovať informácie o ňom verejnosti, udržiavať existujúcu a vytvárať novú exponátovú i poznatkovú bázu.

Súčasťou podniku sú Slovenské poľnohospodárske múzeum, kultúrna pamiatka kaštieľ v Dolnej Malante i výstavné políčka. Múzeum disponuje výstavnými pavilón s celkovou výstavnou plochou 10 490 m<sup>2</sup> .

Podnik má dlhodobú vysokú reputáciu v národných i medzinárodných obchodných kruhoch. Je členom prestížnej Globálnej asociácie výstavníckeho priemyslu U.F.I. Ďalej je členom aliancie stredoeurópskych výstavísk CEFA – Central European Fair Alliance, ako aj Európskej federácie výrobcov drevospracujúcich strojov Eumabois a ďalších.

**Obchodný názov:** Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik

**Sídlo:** Výstavná 4, 949 01 Nitra

**IČO:**36855642

**Obchodný register:** Okresný súd Nitra, oddiel Pš, vložka 10007/N

**T:** +421 37 6572 111

**F:** +421 37 733 58 59

**E:** agrokomplex@agrokomplex.sk

**Web:** www.agrokomplex.sk

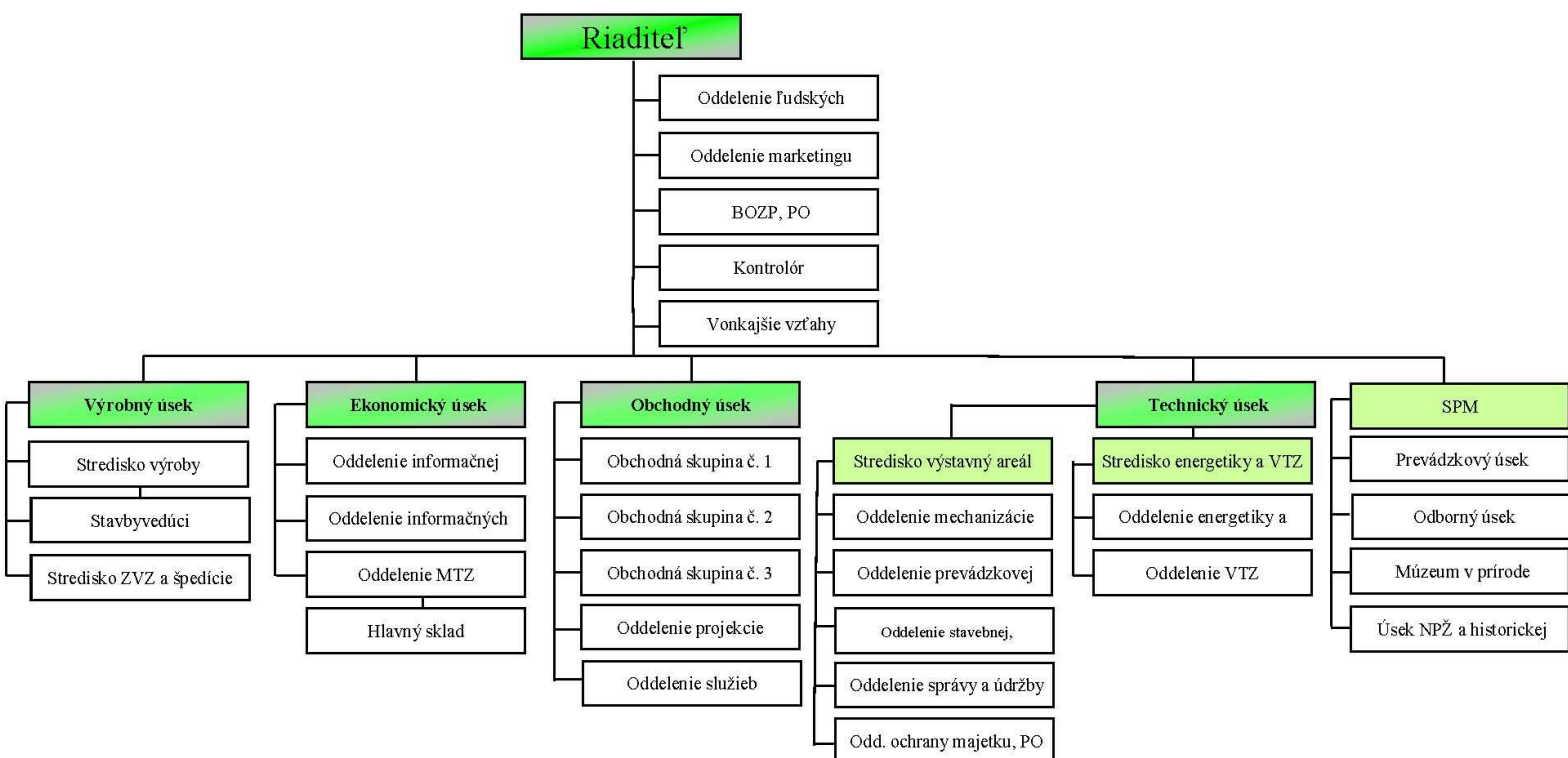
**Právna forma:** štátny podnik

**Zakladateľ:** Ministerstvo pôdohospodárstva SR

**Členovia vedenia podniku v roku 2012:**

- **Ing. František Ďurkovič** - riaditeľ
- **Ing. Eduard Krcho** - obchodný námestník
- **Ing. Jozef Bučka** - technický námestník
- **Mgr. Ing. Ján Medek, PhD** - vedúci ekonomického úseku
- **Ing. Jozef Muzika** - vedúci výrobného úseku

# ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



## OBLASŤ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Zamestnancom vytvárame vhodné pracovné podmienky. Vzdelávaním zamestnancov zvyšujeme ich odbornú spôsobilosť, čím zvyšujeme ich potenciál na zabezpečenie cieľov a plnenia úloh v podniku. V posledných rokoch sme zaznamenali pokles stavu zamestnancov.

### Počty zamestnancov v roku 2012 sa vyvíjali nasledovne:

Priemerný evidenčný stav zamestnancov k 31.12.2012 celkom: 161

- z toho ženy: 69

Fyzický stav zamestnancov k 31.12.2012 celkom: 166

- z toho ženy: 67

## CIELE PODNIKU

Aktívne podporovať rezort Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR organizovaním medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy Agrokomplex a kolektívnych účasti na veľtrhoch a výstavách potravinárskeho a poľnohospodárskeho zamerania vo svete.

Upevňovať si trhové pozície v rámci existujúceho trhu organizátorov veľtrhov a výstav v SR, tvorba a rozvoj nových výstavných značiek a mimovýstavných podujatí. Poskytnúť vystavujúcim firmám kvalitné priestory pre ich vlastnú komunikáciu na národnej i medzinárodnej úrovni, ako aj platformu na realizáciu ich marketingových cieľov.

Vytvoriť vhodné podmienky na podporu vytvárania špecifických mikrotrhov poskytovaním kvalitných a komplexných výstavníckych služieb. Rozvíjať obchod, ekonomickú a vedecko-technickú spoluprácu v súlade so záujmami ekonomickej politiky štátu a podporovať mesto, región, národnú ekonomiku i transfer kapitálu a poznatkov.

Plniť ciele Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktoré sú uvedené v jeho predmete činnosti v súvislosti so zameraním na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska, zber materiálov pre poľnohospodárske múzejníctvo a spracúvanie dejín poľnohospodárstva SR, rekonštruovanie hnutelných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok a prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice. Z hľadiska dlhodobých činností je zámerom podniku zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť.

## **PREDMET ČINNOSTI PODNIKU**

Ministerstvo pôdohospodárstva SR v zmysle rozhodnutia č. 5137/2007 -420 zo dňa 7. 12. 2007 rozhodlo o založení štátneho podniku s dátumom vzniku od 1. 1. 2008. V súlade s ustanovením § 27 zákona č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku v znení neskorších predpisov zakladateľ priznáva tomuto štátnemu podniku charakter podniku, ktorého základným predmetom činnosti je uspokojovanie verejnoprospešných záujmov. Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik, má v zmysle zakladacej listiny Ministerstva pôdohospodárstva SR č. 5137/2007-420 zo dňa 7. 12. 2007 nasledujúci základný predmet činnosti:

### **Podnikateľské činnosti:**

- organizovanie a realizácia veľtrhov a výstav
- zámočnícke práce
- vykonávanie jednoduchých stavieb a subdodávok
- reklamná činnosť
- prenájom nehnuteľností, zariadení a výstavných stánkov
- prenájom strojov a prístrojov
- prenájom tovaru osobnej potreby a zariadenia expozícií
- upratovacie práce
- preklady a tlmočenie
- tlač a digitálna tlač
- podnikateľské poradenstvo na úseku výstavníckej činnosti
- organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí
- prevádzkovanie parkovísk
- veľkoobchod v rozsahu voľných živností
- maloobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovateľská činnosť
- montáž, oprava, údržba, odborné prehliadky a skúšky elektrických zariadení do 1000 V a bleskozvodov
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby



### **Verejnoprospešné činnosti:**

- zabezpečovanie činnosti SPM s odborným zameraním a špecializáciou: dokumentácia agrárnych dejín Slovenska .
- vykonávanie zberu materiálov a osvetovo-výchovnej činnosti pre poľnohospodárske múzejníctvo spracúvanie dejín poľnohospodárstva v SR .
- vykonávanie reštaurovania hnutelých a nehnuteľných kultúrnych pamiatok .
- prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice v areáli výstavniska v rozsahu udelenej licencie

### **Charakteristika podnikateľských činností podniku**

Rozhodujúci podiel činnosti podniku predstavujú veľtrhy a výstavy, ako základné platformy na komunikáciu cieľových skupín vystavovateľov a návštevníkov. Ako vyplýva z poslania podniku, dôležitou činnosťou je poskytovanie služieb pre trh. Ide o komplexné výstavnícke služby, ktoré súvisia s účasťou cieľových skupín na veľtrhoch a výstavách:

#### **služby pre vystavovateľov:**

- návrh a realizácia výstavných expozícií
- prenájom nábytku
- prenájom kuchynského vybavenia
- špedičné služby vo výstavnom areáli
- skladovacie priestory a sklad pre prázdne obaly
- upratovanie expozícií
- vodoinštalačné a elektroinštalačné práce, vrátane revízie
- inštalácia telekomunikačných prostriedkov (telefón, fax, internet)
- parkovacie preukazy
- stlačený vzduch
- billboardy, reklamné pútače, výstavný rozhlas
- grafické a tlačiarske služby
- priestory na organizáciu odborných i spoločenských podujatí
- ďalšie služby podľa individuálnych požiadaviek

**služby pre návštevníkov:**

- informačné služby
- veľtrhový a výstavný spravodajca pri príležitosti konania podujatí .
- základné informácie o vystavovateľoch uvedené v oficiálnych katalógoch veľtrhov a výstav
- reštauračné a stravovacie služby
- prehliadka SPM

**služby pre novinárov a médiá:**

- informačné a technické služby Press centra, ktoré je počas výstav k dispozícii pre zástupcov tlače
- poskytovanie aktuálnych informácií z veľtrhového diania

**Charakteristika verejnoprospešných činností podniku**

Zabezpečenie pestovania najnovších druhov plodín, ukážky ekológie, krajiny tvorby a životného prostredia na výstavných políčkach vo výstavnom areáli.

V rámci spolupráce s vysokými a strednými školami navštevujú v priebehu roka areál SPM študenti Strednej poľnohospodárskej školy v Nitre, ktorí tu absolvujú praktické a odborné cvičenia. Príležitostne absolvujú v priestoroch SPM praktické vyučovanie a seminárne práce študenti UKF v Nitre z katedier histórie, muzeológie, archeológie, manažmentu kultúry a cestovného ruchu a študenti SPU z disciplíny „dejiny poľnohospodárstva“.

SPM je príkladom prepojenia podnikania s verejnoprospešnými činnosťami.

# **PREDMET ČINNOSTI SLOVENSKEHO POĽNOHOSPODÁRSKEHO MÚZEA**

## **Základné činnosti**

Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre, ako organizačná jednotka š.p. Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, v roku 2012 plnilo základné odborné činnosti v zmysle zákona o múzeách a galériách so zameraním a špecializáciou na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska. Vo všetkých odborných činnostiach: akvizícii, osvetovo-výchovnej práci, v spracovávaní histórie poľnohospodárstva, v konzervovaní a reštaurovaní zbierkových predmetov a pamiatok, v prevádzkovaní kultúrno-technickej pamiatky Nitrianskej poľnej železnice, v správe a prevádzke poľnohospodárskeho skanzenu – súboru 33 objektov dobovej poľnohospodárskej architektúry sa naplno prejavil fenomén interaktívnosti, čo viedlo k zmene pohľadu na poslanie múzea v dnešnej dobe.

## **Dokumentačná činnosť**

Rozpracované témy malovýrobného poľnohospodárstva v oblastiach etnológie, spracovateľských technológií a poľnohospodárskej mechanizácie sa dopĺňali a odborne spracovávali katalogizáciou zbierkových predmetov. V roku 2012 bolo v elektronickej podobe, v systéme BACH – PROMUZEUM spracovaných 1186 ks zbierkových predmetov, čo predstavuje spolu 3420 ks za 2,5 ročné obdobie elektronickeho spracovania. Útlm, ktorý v tejto odbornej činnosti nastal bol spôsobený nedostatočnou kapacitou pracovníkov múzea. Počet knižničných jednotiek v knižnici múzea k 31. 12. 2012 vzrástol na 43 363 ks. Ročný prírastok knižničných jednotiek bol 46 ks. Do knižnice prichádzalo v roku 2012 13 titulov periodík. Stav elektronickeho spracovania knižničného fondu v programe PROFLIB je 19771 ks knižničných jednotiek. V novembri-decembri sa uskutočnili v múzeu čiastkové revízie zbierkového fondu v zmysle zákona 206/2009 Z. z. o múzeách a galériách, ktoré predchádzajú kompletnej odbornej revízii, ktorá sa vykonáva každé 3 roky.

## **Odborná činnosť v oblasti ochrany, reštaurovania, konzervovania a údržby zbierkového fondu**

Odborná ochrana zbierkových predmetov sa uskutočňovala konzervovaním, reštaurovaním, opravou stavebných objektov, opravou strojov a mechanizácie a investičnou

stavebnou činnosťou. Spolu bolo konzervovaných a reštaurovaných 463 ks zbierkových predmetov. V stavebnej činnosti sme sa zamerali na opravu objektov skanzenu múzea.

### **Odborná činnosť v oblasti vzdelávania a prezentačných aktivít**

Scieľom premeniť konzervatívne múzeum na múzeum interaktívne vo všetkých jeho činnostiach, hlavne v práci s verejnosťou, sa zamestnanci múzea zúčastnili vzdelávacích kurzov trojročného programu „Múzeá 3. generácie“, ktoré organizuje SNM (múzejná pedagogika a fundraising).

Múzeum si vytvorilo vlastnú klientelu návštevníkov, ktorou sú žiaci základných a študenti stredných škôl. Prezentačné aktivity sme preto orientovali týmto smerom.

### **Výstavné a prezentačné činnosti**

Akcie zorganizované na pôde múzea:

- „3. dobrovoľnícka brigáda na Nitrianskej poľnej železnici“ – akcia zameraná na pomoc a propagáciu už 27 rokov fungujúcej úzkorozchodnej železnice. Zúčastnilo sa jej 30 dobrovoľníkov z celého Slovenska.
- „Staviame my máje“ – etnologická akcia, ktorou sme otvorili návštevnícku sezónu v múzeu a na Nitrianskej poľnej železnici.
- „Učebnice a učebné pomôcky“ – v budove historickej ľudovej školy sme otvorili dve nové expozície prezentujúce učebnice a učebné pomôcky používané v minulosti na základných školách.
- „Noc v Slovenskom poľnohospodárskom múzeu v Nitre“ – v netradičnom čase (v noci) a netradičným spôsobom sme otvorili múzeum verejnosti a pripojili sme sa k celoeurópskemu podujatiu realizovaného pod patronátom Rady Európy.
- „Múzeum patrí deťom“ – počas medzinárodného dňa detí sme pripravili bohatý kultúry program pre deti všetkých vekových kategórií.
- „Výlety do múzea“ – na záver školského roka sme pre školské skupiny pripravili „výlety“ so zaujímavým programom, ukážkami a občerstvením.

- „Traktorparáda“ - 5. ročník jedinečného stretnutia historických traktorov – veteránov, starších ako 30 rokov, ktoré sa prezentovali ukázkami štartovania, jazdy v teréne a orbou. Predstavilo sa 25 funkčných traktorov. Súčasťou podujatia boli ukážky žatvy a mlatby v minulosti.
- „Súťaž v kosení lúk ručnými kosami a tradičné senobranie“ – na pripravených trávnatých plochách sa uskutočnilo finále Slovenskej koseckej ligy za účasti 49 koscov zo 14-tich dedín a miest Slovenska. Okrem rýchlostného kosenia sa súťažilo v estetickom kosení. Tretí ročník tradičného senobrania bola etnologická akcia, ktorou sme vzdali hold trávny porastom ako významným zdrojom krmovínovej základne hospodárskych zvierat.
- „Zraz historických vozidiel“ – veteránov v skanzene múzea – sprievodná akcia doplňujúca program 39. MPV Agrokomplex.
- „Dni európskeho kultúrneho dedičstva“ – prezentácia múzea všetkými expozíciami a živými ukázkami poľnohospodárskych výrobných technológií v objektoch skanzenu ako sprievodná akcia medzinárodnej výstavy Autoshow.
- „Mikulášsky vlak“ – po druhýkrát v zimnom období premával na Nitrianskej poľnej železnici parný rušeň, ktorý ťahal kryté vozne z bývalej Korytnickej železnice. Súčasťou akcie bola výstava betlehemov a ukážky pečenia vianočných oblátok.
- „Ukážka bojov z obdobia druhej svetovej vojny“ – po prvýkrát sme na pôde múzea zorganizovali spolu s KVH Zobor ukážky bojov z 2. sv. vojny, na ktorých sa zúčastnilo 54 účinkujúcich.

#### **Účasť na výstavách a veľtrhoch organizovaných mimo múzea na pôde Agrokomplexu:**

„Traktor-veterán“ – stretnutie historických traktorov, starších ako 30 rokov, počas výstavy Strojársky veľtrh. Zúčastnilo sa na nej 24 traktorov a samochodná parná lokomobila Eržika z roku 1914, ktorú múzeum predviedlo ako funkčný exponát poslednýkrát pred jej generálnou opravou.

„Príprava pôdy v minulosti“ – výstava exponátov zo zbierok múzea organicky zapadajúca do témy výstavy Gardenia, na ktorej sme predstavili náradie a zariadenia používané na prípravu pôdy v minulosti (19.-20. stor.).

„Modely poľnohospodárskych strojov“ a „Dožinky-plagáty zo 60-tych až 80-tych rokov“ – týmito výstavami sa múzeum prezentovalo na 39. ročníku MPV Agrokomplex. Do výstavných priestorov sme vniesli poľnohospodársku tematiku z minulosti.

#### **Prezentačné podujatia mimo sídla múzea:**

„Súťaž o najobľúbenejšiu turistickú atrakciu Nitrianskeho kraja“ – už po štvrtýkrát sa múzeum zapojilo do tejto súťaže a prihlásili sme do nej skanzen múzea.

„Na koľaji prvej pozor“ – výstava so železničnou tematikou, ktorú sme zorganizovali spolu s Bibianov v Nových Zámkoch.

Expozícia našich zbierkových predmetov v kaštieli v Nových Sadoch.

#### **Návštevnosť múzea v roku 2012**

Nový pohľad na múzejníctvo a múzeum, interaktívnosť, nové, netradičné formy prezentácie a aktivít sa najviac prejavili v návštevnosti múzea. Návštevnosť múzea bola 28551 platiacich a 1171 neplatiacich návštevníkov.

#### **Plnenie cieľov v oblasti múzejníctva**

Ako to vyplýva z predchádzajúcej analýzy, prejavila sa značná nerovnomernosť v plnení základných odborných činností múzea určených zákonom. Príčinou nerovnomernosti plnenia bolo sústavné znižovanie prostriedkov na činnosť múzea. Dôsledky šetrenia sa najviac prejavili a budú sa prejavovať v sústavne zhoršujúcom sa fyzickom stave základných prostriedkov a zbierkového fondu. Aj napriek týmto skutočnostiam múzeum nerezignovalo, ale preukázalo svoju životaschopnosť a opodstatnenosť existencie. Uvádzaná prezentačná činnosť múzea, zvyšovanie návštevnosti a pripravované nové aktivity vo všetkých odborných činnostiach sú toho zárukou.

# TECHNICKO – ORGANIZAČNÉ OPATRENIA VEDÚCE K ZNÍŽENIU NÁKLADOV V ROKU 2012 STREDISKO VÝSTAVNÝ AREÁL

## STREDISKO VÝSTAVNÝ AREÁL

Stredisko výstavný areál plnilo v roku 2012 nasledovné úlohy:

- stavebnú údržbu, elektro – údržbu a vodárenskú údržbu v rámci celého podniku
- prevádzku výstavného areálu a údržbu komunikácií
- upratovacie práce v areáli a upratovacie služby pre vystavovateľov
- komplexná činnosť pri nakladaní s odpadmi
- údržbu zelene a využití ornej pôdy na pestovanie kultúrnych plodín
- ochranu majetku a osob, organizáciu a riadenie dopravy počas výstav a mimo nich
- realizáciu vodoinštalačných prác pre vystavovateľov
- realizáciu audio a videoprojekcie pre vystavovateľov

Stredisko výstavný areál sa pri plnení úloh, vyplývajúcich mu z organizačného poriadku snažilo bezodkladne zabezpečovať aj požiadavky na základe objednávok od ostatných organizačných zložiek podniku. Všetky činnosti strediska sa niesli v prísnejšom ekonomickom režime a s maximálnym využitím vlastných zdrojov.

Stavebná údržba bola sústredená na drobné opravy budov a komunikácií s minimálnymi materiálovými nákladmi. Tieto činnosti zahŕňali opravy omietok a dlažieb v pavilónoch, vonkajších plôch a čistenie striech a strešných svodov.

Neoddeliteľnou súčasťou prevádzky výstavného areálu je starostlivosť o cestné komunikácie. Táto zahŕňa opravy výtlkov, zametanie, bežnú údržbu zvislého a vodorovného dopravného značenia a v zimnom období odhrňanie snehu. Väčšina uvedených prác (okrem zametania komunikácií) bola realizovaná vlastnými pracovníkmi, čím sa ušetrili nemalé finančné prostriedky.

Upratovanie a údržba zelene boli vykonávané svojpomocne. V prípade nárazových prác, ktoré kapacitne, ani z hľadiska počtu pracovníkov nebolo možné zrealizovať sme využili

možnosť prijať pracovníkov na dohodu o vykonaní práce, na čas potrebný pre zabezpečenie potrieb vystavovateľov.

V oblasti nakladania s odpadmi sa úsek zamerával na znižovanie tvorby odpadu, hlavne komunálneho, ktorý z hľadiska ekonomického tvorí najväčšiu nákladovú položku. Likvidáciu komunálneho odpadu sme zabezpečovali na základe dlhodobej zmluvy s f. Nitrianske komunálne služby a.s. a ostatné druhy odpadov na základe zmluvy s f. ENVI-GEOS a.s.

Výstavný areál obsahuje i niekoľko kilometrov vodovodných a kanalizačných potrubí v interiéri i exteriéri. Naši pracovníci sústreďovali svoju činnosť na preventívne prehliadky a operatívne opravy náhlych porúch. Okrem tejto činnosti realizovali i prípojky vody a kanalizácie pre vystavovateľov vo vlastnej réžii. V prípade jednej výstavy boli na realizáciu prípojok využité služby dodávateľa.

V oblasti elektroúdržby sa výstavný areál spolupodieľal aj na stavbe expozícií pre vystavovateľov a to realizáciou elektroprípojok. Využívali sme vlastné personálne zdroje a v prípade nárazových akcií sme v niekoľkých prípadoch využili aj služby dodávateľa. V predchádzajúcom roku 2012 boli investované finančné prostriedky do obnovy elektroinštalácie a následných revízií v pavilónoch pre výstavu zvierat.

Stredisko výstavný areál v uplynulom roku realizoval audio a video projekciu počas výstav a počas akcií organizovaných výstavným areálom. Realizácia prebiehala pomocou vlastného technického zabezpečenia a z vlastných personálnych zdrojov. Údržbu existujúcich audio a video zariadení sme realizovali z drobných nákupov.

Ochrana majetku a osôb na miestach zhromažďovania sa bola zameraná na zvyšovanie bezpečnosti vystavovateľov a návštevníkov. Táto služba bola zabezpečená z vlastných personálnych zdrojov a v prípade širšieho rozsahu služieb sme riešili ochranu dodávateľsky.

Pre potreby organizácie dopravy vo výstavnom areáli boli v spolupráci s personálnym oddelením podniku zabezpečovaní pracovníci formou dohody o vykonaní práce podľa rozsahu výstav a akcií konaných vo výstavnom areáli.



## STREDISKO ENERGETIKY A VTZ

Pozornosť strediska bola v sledovanom období zameraná:

- Vyhladávanie potenciálnych možností ďalšieho znižovania spotreby elektrickej a tepelnej energie, zemného plynu a pitnej vody.
- Stabilizáciu spotrieb rozhodujúcich energetických médií v kontexte nárastu výstavných podujatí vo vykurovacom období. Tento cieľ sa podarilo zabezpečiť organizačnými a technickými opatreniami, ako napríklad odstávky plynových, teplovodných vykurovacích systémov neintenzívne využívaných priestorov. ( Budova bývalého tlačového stredisko , Dlhá ulica, Budova služieb výstavného areálu) ,ale aj zazimovaním hygienických zariadení výstaviska , ktoré po tomto opatrení nebolo treba temperovať.
- Prísny monitoring spotrieb pitnej vody v jednotlivých okruhoch vodovodnej siete s následnou operatívnou manipuláciou s cieľom zamedziť straty vody a včasné lokalizovanie porúch.
- Pasportizáciu vyhradených technických zariadení , analyzovanie a štruktúrovanie nákladov na ich prevádzku, pre potreby vedenia podniku na určovanie priorit efektívnehovyžívania majetku organizácie.
- Sledovanie trhu s energiami , príprava súťažných podkladov pre elektronickú akciu
- výberu dodávateľov energií pre nasledovný rok , za účelom stanovenia optimálneho termínu vypísania verejnej súťaže. Uvedené opatrenie zníži výrazne náklady na nákup zemného plynu v budúcom roku.

## **HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA PODNIKU**

### **Plnenie cieľov v oblasti výstavníckej činnosti**

V roku 2012 vystavovalo na veľtrhoch a výstavách v Nitre 2351 vystavovateľov a v rámci Burzy exotov a Farmárskych trhov to bolo 1583 vystavovateľov. Vystavovatelia si prenajali celkovú čistú výstavnú plochu 206 000 m<sup>2</sup>. Nitrianske výstavy a veľtrhy navštívilo 362 000 návštevníkov.

### **Nosné témy veľtrhov a výstav boli v roku 2012 nasledovné:**

kúrenie, ventilácia, klimatizácia, sanitárna a ekologická technika, nábytok a bývanie, svetlá a svetelná technika, bytové textílie, koberce, stavebníctvo, záhradkárstvo, bonsaje, výchova a vzdelávanie, strojárstvo, zlievarenstvo, metalurgia, zváranie, chémia plastov, elektrotechnika, meranie a automatizácia, poľnohospodárstvo, mechanizácia a potravinársky priemysel, spotrebný tovar, malé a stredné podnikanie a družstvá, automobily a automobilové technológie, izolačné materiály, lesníctvo, spracovanie dreva, výroba nábytku a stavebno-stolárskych výrobkov, farmári, hospodárske a domáce zvieratá.

## VÝSTAVNÍCKA ČINNOSŤ

V roku 2012 bolo zorganizovaných 41 veľtrhov a výstav. V rámci zahraničných podujatí sme zorganizovali účasti firiem v zahraničí na veľtrhoch a výstavách Biofach v Norimbergu, PLMA v Amsterdame a ANUGA v Kolíne nad Rýnom.

### VEĽTRHY A VÝSTAVY V ROKU 2012:

- **CELOŠTÁTNA VÝSTAVA POŠTOVÝCH HOLUBOV ( 06.-07.01.2012 )**
- **AQUA THERM NITRA ( 07.-10.02.2012 )**  
14. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky
- **SVADBA od A – Z ( 11.-12.02.2012 )**  
Všetko pre dokonalú svadbu – 3. ročník
- **NÁBYTOK A BÝVANIE ( 13.-18.03.2012 )**  
22. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov
- **FÓRUM DIZAJNU ( 13.-18.03.2012 )**  
15. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu
- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV ( 24.-25.03.2012 )**
- **RYBÁRSKY VÍKEND ( 30.03-01.04.2012 )**  
3. kontraktačno-predajná výstava
- **GARDENIA ( 19.-22.04.2012 )**  
16. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov
- **BONSAI SLOVAKIA ( 19.-22.04.2012 )**  
15. medzinárodná výstava bonsajov, suiseki a čaju
- **DOMEXPO ( 19.-22.04.2012 )**  
Postav si dom!

- **MLADÝ TVORCA ( 19.-21.04.2012 )**  
20. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania
- **EZOTERIKA OD A – Z ( 19.-22.04.2012 )**  
Medzinárodný vzdelávací a predajný veľtrh
- **ZDRAVIE – KRÁSA -RELAX ( 19.-22.04.2012 )**  
Náučno-predajný veľtrh
- **EXPO SCHOLA VVI 2012 ( 19.-21.04.2012 )**  
1. ročník vzdelávania, didaktickej techniky a inovácií
- **ŠPORT A VOĽNÝ ČAS ( 19.-22.04.2012 )**  
1. ročník výstavy pre milovníkov športu a voľného času
- **JOB EXPO 2012 ( 10.-11.05.2012 )**  
Veľtrh pracovných príležitostí, XIV. Medzinárodná burza práce
- **MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH ( 22.-25.05.2012 )**  
19. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií
- **EUROWELDING ( 22.-25.05.2012 )**  
18. medzinárodná výstava zvárania a zváracej techniky
- **CAST-EX ( 22.-25.05.2012 )**  
18. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva
- **CHEMPLAST ( 22.-25.05.2012 )**  
16. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo
- **EMA ( 22.-25.05.2012 )**  
12. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie
- **STAVMECH ( 22.-25.05.2012 )**  
9. medzinárodná výstava stavebnej a manipulačnej mechanizácie
- **VÝSTAVA Psov GRAND PRIX SLOVAKIA 2012**  
29. medzinárodná výstava psov
- **AGROKOMPLEX ( 23.-26.08.2012 )**  
39. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava
- **REGIÓNY SLOVENSKA ( 23.-26.08.2012 )**  
10. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov

- **OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE ( 23.-26.08.2012 )**
- **NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKÝCH ZVIERAT ( 23.-26.08.2012 )**
- **COOPEXPO ( 23.-26.08.2012 )**  
19. medzinárodná družstevná kontraktačno -predajná výstava spotrebného tovaru
- **ŽIVNOSTENSKÉ TRHY ( 23.-26.08.2012 )**  
15. kontraktačno -predajná výstava malých a stredných podnikateľov
- **EZOTERIKA OD A – Z ( 23.-26.08.2012 )**
- **ZDRAVIE – KRÁSA -RELAX ( 23.-26.08.2012 )**
- **KRAJINA JAZYKOV – LANGUAGE LAND ( 07.-08.09.2012 )**  
Medzinárodná prezentačno-predajná jazyková výstava pre jazykové školy a inštitúcie, prekladateľské agentúry, predajcov jazykových produktov, učiteľov jazykov, školy, študentov, fanúšikov jazykov, verejnosť.
- **AUTOSALÓN-AUTOSHOW NITRA ( 13.-16.09.2012 )**  
Prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky
- **LIGNUMEXPO ( 02.-05.10.2012 )**  
18. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a materiálov pre drevospracujúci priemysel
- **LES ( 02.-05.10.2012 )**  
14. medzinárodná lesnícka výstava
- **JESENNÁ GARDÉNIA ( 02.-05.10.2012 )**
- **NOVÁ VETERINARIA ( 20.-21.10.2012 )**  
Medzinárodná výstava psov
- **CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT ( 10.-11.11.2012 )**  
XV. Celoštátna výstava zvierat a II. Slovenské trhy
- **6. SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA ( 13.-14.11.2012 )**
- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV ( 01.-02.12.2012 )**
- **VIANOČNÝ FARMÁRSKY TRH NSRV SR ( 11.-16.12.2012 )**

# CHARAKTERISTIKA NAJVÝZNAMNEJŠÍCH VÝSTAV A VELTRHOV V ROKU 2012

## Svadba od A-Z

3.ročník – Všetko pre dokonalú svadbu

**11. -12. 2. 2012**

**Periodicita konania:** každoročná

**Spoluorganizátor:** Le Ren, Zuzana Bottková

**Hlavné produktové skupiny:** svadobné salóny, svadobné agentúry, svadobné obchody, salóny krásy, svadobné obrúčky, šperky, svadobné oznámenia, svadobné kytice, kvetinové výzdoby, aranžérske a dekoračné služby, svadobné poháre, svadobné torty a koláče, svadobné limuzíny, hudobná produkcia, video a fotografické služby, svadobná doprava, miesto svadby a hostiny, párty stany a inventár, iné doplnkové služby atď.

**Periodicita konania:** každoročná, výstava sa koná od roku 2010

**Počet vystavovateľov:** 62

**Počet návštevníkov:** 3 125

**Celková výstavná plocha prenajatá vystavovateľmi:** 3 600 m<sup>2</sup>

**Počet modelov predvedených v módnjej prehliadke:** 136

**Počet súťažných modelov v súťaži „Svadobné šaty“:** 24

**Počet súťažiacich v súťaži „Naj nevesta“:** 30

**Hostia výstavy:**

- Miriám Kalisová - moderátorka
- Lucia Forman Habancová – moderátorka
- Sean Kasumovič – Majster Európy v účesovej tvorbe
- Andrej Baraník – módnny návrhár

**Obchodný manažér:** Martina Lacinová

## NÁBYTOK A BÝVANIE 2012

22. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

**13. -18. 3. 2012**

**Sprievodné výstavy: FÓRUM DIZAJNU** - medzinárodná výstava nábytkového dizajnu.

**Periodicita konania** : každoročná, výstava sa koná od roku 1990.

**Hlavné produktové skupiny** : bytový nábytok, nebytový nábytok, doplnky interiérov a exteriérov, bytový textil, svietidlá , elektrické spotrebiče , materiály na výrobu nábytku, bytová architektúra, dizajn, odborné poradenstvo , literatúra atď.

**Počet vystavovateľov v roku 2012** : 430

**Počet návštevníkov v roku 2012** : 62 100

**Celková výstavná plocha prenajatá vystavovateľmi** : 20 000 m<sup>2</sup>

**Počet akreditovaných novinárov:** 203

Veľtrh Nábytok a bývanie 2012 potvrdil svoju pozíciu najväčšieho veľtrhu svojho druhu v rámci stredoeurópskeho regiónu. 22.medzinárodný veľtrh nábytku sa niesol v duchu tém

**Nábytok pre vyššiu kvalitu života:** Sociálne aspekty súčasného dizajnu nábytku, zdravé bývanie pre deti a mládež, kvalitné ležanie a spanie, technika v kuchyni, profesionalita vo vývoji a výrobe nábytku. Prvý deň veľtrhu bol venovaný, ako vždy, odborníkom a novinárom. Súčasťou veľtrhu bol 15.ročník FÓRUM DIZAJNU.

Sprievodné akcie: prednášky a diskusné fóra na témy: Nábytok a jeho trendy, Byt pre zdravé bývanie, Nábytok v EÚ – riziko, alebo šanca na podnikanie.

**Ceny veľtrhu:** dvanásťčlenná komisia udelila ocenenia v rôznych kategóriách: Čalúnený nábytok, Nábytok do obývacích priestorov, Kuchynský nábytok a spotrebiče a Ostatné typy nábytku.

Veľtrh Nábytok a bývanie 2012 sa stal významným miestom na prezentáciu nábytku a bytových doplnkov slovenských i zahraničných výrobcov a predajcov. Odborná verejnosť mala možnosť získať nové poznatky a konfrontovať ich so skutočnosťou premietnutou vo vystavovaných exponátoch. Práve konfrontácia a porovnávanie domáceho a zahraničného nábytku pomáha našim výrobcam úspešne sa umiestniť so svojou produkciou na zahraničných trhoch.

**Projektová manažérka:** Ing. Jarmila Lukáčová

## **GARDENIA 2012**

16. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov

**19. - 22. 4. 2012**

**Sprievodné výstavy: BONSAI SLOVAKIA, DOMEXPO, EXPO SCHOLA, ŠPORT A VOĽNÝ ČAS, EZOTERIKA OD A-Z, ZDRAVIE-KRÁSA-RELAX**

**Periodicita konania:** každoročne

**Počet vystavovateľov:** 187

**Počet návštevníkov:** 40 180

**Celková výstavná plocha:** 19 460 m<sup>2</sup>

**Počet akreditovaných novinárov:** 105

Aprílové výstavy, ktoré trvali tradične od štvrtka do nedele, boli ozajstnou pastvou pre oči. Návštevníci mali možnosť vidieť pozoruhodnú expozíciu 300 druhov kaktusov, tropických a subtropických rastlín i rozšírenú ponuku predaja všetkého sortimentu, čo k záhrade neodmysliteľne patrí – kvety, okrasné kríky a dreviny, ovocné stromčeky, osivá, obľúbené doplnky do záhrad, malá záhradná technika a mechanizácia a pod. Novinkou boli ukážky výsadby okrasných rastlín v rodinnej záhrade a prvá spoločná expozícia urbanistov, územných plánovačov a krajinných architektov v Nitre pod spoločným sloganom "Plánovaním ku kvalitnému prostrediu". Na 15. ročníku výstavy Bonsai Slovakia 2012 vystúpili v programe medzinárodnej kultúrnej šou účinkujúci z 15 krajín sveta: Indonézia, Čína, Mexiko, Kolumbia, Namíbia, Portugalsko, Taliansko, Nemecko, Menorka, Rakúsko, Poľsko, Slovinsko, Česko, Maďarsko, Slovensko. Výstava patrí medzi najvýznamnejšie bonsajové prezentácie Európy.

Gardenia priniesla ukážky pestovania zeleniny, okrasných a liečivých rastlín, ďalšie výstavy boli cestou do sveta numeorológie a bylinnej terapie. Výstavy boli ozajstnou pastvou nielen pre oči, ale aj dušu.

**Projektová manažérka:** Martina Lacinová



## **MLADÝ TVORCA 2012**

20. celoštátna predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

**19. - 21. 4. 2012**

**Počet vystavovateľov:** 125

**Počet akreditovaných novinárov:** 105

**Celková výstavná plocha:** 3624 m<sup>2</sup>

**Počet návštevníkov:** 35 937

V dňoch 19. – 21. apríla 2012 sa v areáli Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik uskutočnil jubilejný 20. ročník celoštátnej prezentačnej výstavy výrobkov žiakov stredných odborných škôl Mladý tvorca 2012, ktorú organizovalo Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky za spoluúčasti Združenia pre rozvoj stredoškolského odborného vzdelávania, Nitrianskeho samosprávneho kraja a v spolupráci s ďalšími spolupracujúcimi subjektmi. Hlavným cieľom výstavy bolo, spropagovať stredoškolské odborné vzdelávanie a predstaviť zástupcom podnikateľských subjektov a širokej verejnosti výsledky nadobudnutých odborných vedomostí a získaných praktických zručností žiakov stredných odborných škôl a zároveň inšpirovať žiakov základných škôl a ich rodičov pri výbere budúceho povolania.

Napriek zložitým finančným podmienkam a pretrvávajúcej racionalizácii siete stredných odborných škôl sa darí zachovávať tradíciu tejto výstavy aj preto, že stredné školy cítia stále viac potrebu prezentovať svoje výsledky vo výchove a vzdelávaní, čo sa odzrkadlilo aj v tohtoročnom rekordnom počte prihlásených vystavovateľov a spoluvystavovateľov.

Výstava zaujíma významné miesto v oblasti rozvoja stredoškolského odborného vzdelávania v Slovenskej republike, a za ostatné roky nadobudla už medzinárodný charakter. Školy predstavili svoje výrobky v oblasti strojárstva, elektrotechniky a energetiky, drevospracujúcej výroby, odevov z tkanín, pletenín, obuvi a koženej galantérie, farmácie a chemickej výroby, sklárstva, polygrafie a papiernictva i umelecko-dizajnového spracovania výrobkov remeselnej výroby. Nechýbalo ani zastúpenie gastronómie a cukrárenských a pekárenských výrobkov. Pútavou atrakciou výstavy bolo aj poskytovanie kaderníckych a kozmetických služieb. Súčasťou podujatia bol aj bohatý kultúrny program, ktorý prebiehali v pavilóne K.

**Obchodný manažér:** Ing. Miroslav Halmo

## **MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH 2012**

19. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií

**22. – 25.5. 2012**

Veľtrh splnil kritériá **UFI**

**Tematické výstavy: EUROWELDING, CAST- EX, CHEMPLAST, EMA, STAVMECH**

**Periodicita konania:** každoročne, veľtrh sa koná od r. 1994

**Hlavné produktové skupiny:** strojárstvo, materiály, tvárniace stroje a príslušenstvo, opracovanie kovov, meracia, regulačná a automatizačná technika, zváranie, hutníctvo, hydraulické prvky, plasty a chémia pre strojárstvo, silnoprúdová elektrotechnika atď.

**Počet vystavovateľov:** 410

**Zastúpenie ďalších firiem:** 318

**Počet zastúpených krajín:** 28

**Počet návštevníkov:** 16 200

**Počet akreditovaných novinárov:** 104

**Celková výstavná plocha:** 28 200 m<sup>2</sup>

Medzinárodný strojársky veľtrh sa konal už po 19. krát v areáli výstaviska Agrokomplex v Nitre. Veľtrh bol aj napriek pretrvávajúcej hospodárskej kríze najväčšou a najvýznamnejšou prezentáciou svojho druhu na Slovensku a stal sa trvalou súčasťou európskych kalendárov strojárskych výstav a veľtrhov. Tohtoročný veľtrh charakterizoval základné trendy ďalšieho vývoja nášho strojárstva v podmienkach globalizácie a internacionalizácie vzťahov, ale aj globálnej hospodárskej krízy. Tak ako predchádzajúce aj 19. ročník bol realizovaný ako všeobecný strojársky veľtrh. V rámci tejto všeobecnej stratégie bol veľtrh rozčlenený do 23 základných komoditných skupín, z ktorých niektoré boli označené ako tematické výstavy veľtrhu. Súčasťou veľtrhu bolo 5 tematických výstav. Okrem sprievodných odborných akcií, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou každého ročníka veľtrhu, sa uskutočnili súťaže o najlepšie exponáty veľtrhu – „Cena veľtrhu“, o najlepšie strojársky výrobok a súťaž ministra hospodárstva SR „Inovatívny čin roka 2011“.

**Projektový manažér:** Ing. Jozef Jenis

## **AGROKOMPLEX 2012**

39. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

**23. – 26.8. 2012**

Výstava spĺňajúca kritéria **UFI**

**Tematické výstavy: COOPEXPO, ŽIVNOSTENSKÉ TRHY, REGIÓNY SLOVENSKA, NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKÝCH ZVIERAT, 3D SLOVENSKO, OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE**

**Hlavné produktové skupiny:** potraviny a potravinárske produkty, rastlinná a živočíšna výroba, poľnohospodárska mechanizácia a technológie, technológie pre živočíšnu výrobu, alternatívne a obnoviteľné zdroje energií, rozvoj vidieka a iné.

**Periodicita konania:** každoročne

**Počet vystavovateľov:** 487

**Počet návštevníkov:** 76 553

**Počet akreditovaných novinárov:** 188

**Celková výstavná plocha:** 24 460 m<sup>2</sup>

39. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava AGROKOMPLEX 2012 sa konala 23.–26.08.2012 pod záštitou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Okrem tradičnej ponuky výmeny trhových informácií pre výrobcov a spracovateľov potravín, obchodných firiem, dodávateľov poľnohospodárskych strojov a mechanizácie, potravinárskych technológií, rastlinnej, živočíšnej výroby, vedy a výskumu, sa konala už druhýkrát akcia zameraná na ochutnávku a „predaj“ domácich potravinárskych produktov, pod názvom „Priamy predaj z dvora“. Súbežne s výstavou prebiehali vo výstavnom areáli aj tematické výstavy: družstevná kontraktačno-predajná výstava COOPEXPO, Obnoviteľné zdroje energie, Regióny Slovenska, Živnostenské trhy a Národná výstava hospodárskych zvierat. Na výstavných políčkach prebiehali ukážky pestovania okrasných a ovocných drevín a zeleniny „DNI POĽA“. Počas konania výstavy prebiehali návštevnícky atraktívne podujatia ako napr. „AGROKINO“, či unikátna putovná výstava k 50. Výročiu Spoločnej poľnohospodárskej politiky. Počas výstavy boli udelené ocenenia v súťažiach: Zlatý kosák, Šampión výstavy, Značka kvality, Ceny Družstevnej únie a Politika kvality EÚ.

**Projektová manažérka:** Mgr. Martina Hroščová

## **AUTOSALÓN – AUTOSHOW NITRA 2012**

prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky

**13. - 16. 9. 2012**

**Hlavné produktové skupiny:** automobily, elektroautomobily a automobily na alternatívny pohon, príslušenstvo vozidiel, diely vozidiel, výroba, prevádzka a opravy motorových vozidiel, služby pre motoristov, finančné služby, reklama, softvér, inštitúcie a spoločnosti.

**Periodicita konania:** každoročne

**Počet vystavovateľov:** 180

**Počet návštevníkov:** 108 787

**Počet akreditovaných novinárov:** 208

**Celková výstavná plocha:** 35 000 m<sup>2</sup>

Na základe spokojnosti návštevníkov a vystavovateľov je možné výstavu AUTOSALÓN-AUTOSHOW zhodnotiť ako jednu z najväčších a najprestížnejších automobilových prehliadok na Slovensku v tomto roku. Túto skutočnosť potvrdzuje i počet priamych vystavovateľov, ich štruktúra, obsadená výstavná plocha, absolútna návštevnosť a jej regionálna vyrovnanosť v rámci Slovenska a profesionálne zastúpenie návštevníkov. Počas konania Autosalónu prebiehali návštevnícky atraktívne akcie ako napr. Deň polície, Fleet day, Truck day, Laser game, Dni techniky pre mestá a obce, Mototv show, Supercross, Tattoo víkend, Tuning battle, Testovanie elektromobilov, Prehliadka špeciálne upravenej hasičskej techniky, atď.

Súčasťou výstavy bolo odovzdávanie „Fleet awards“ – Firemné auto roka.

I naďalej chceme zachovať a rozvíjať tradíciu nitrianskej automobilovej jesene.

**Projektová manažérka:** Zuzana Cyprichová

## LIGNUMEXPO

18. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a materiálov pre drevospracujúci priemysel

**02. – 05. 10. 2012**

**Tematické výstavy:** Les, MNS (Materiály novinky servis pre nábytkársky a drevársky priemysel), Jesenná Gardénia

**Hlavné produktové skupiny:** stroje, nástroje, zariadenia a technológie pre lesné hospodárstvo, drevársky a nábytkársky priemysel, komplexnú lesnícku činnosť, stroje a lesnícky materiál, technológie pre piliarstvo a lesníctvo

**Periodicita konania:** dvojročná

**Počet vystavovateľov:** 204

**Počet návštevníkov:** 11 431

**Počet akreditovaných novinárov:** 49

**Celková výstavná plocha:** 12 460 m<sup>2</sup>

V dňoch 2. až 5. októbra 2012 sa v Nitre uskutočnil veľtrh Lignumexpo – Les 2012, ktorý má v histórii Výstavníctva - Agrokomplexu Nitra už 18-ročnú tradíciu. Súčasťou veľtrhu bol 14. ročník prehliadky lesného hospodárstva a 7. ročník MNS prezentácie materiálov pre drevársky a nábytkársky priemysel. Periodicita veľtrhu je dvojročná. Veľtrh Lignumexpo - Les je zaradený do prestížneho kalendára svetových odborných veľtrhov podporovaných Európskym združením výrobcov drevoobrábacích technológií EUMABOIS už od roku 2006. Veľtrhu sa zúčastnili vystavovatelia zo Slovenskej republiky, Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Talianska, Poľska. Okrem uvedeného veľtrhu prebiehala na vonkajšej ploche Jesenná Gardénia. Veľtrh Lignumexpo - Les 2012 spolu s prehliadkou MNS bol v pavilóne K slávnostne otvorený dňa 2. októbra 2012. Na slávnostnom otvorení sa zúčastnili: štátny tajomník Ministerstva pôdohospodárstva a regionálneho rozvoja Štefan Adam, štátny tajomník Ministerstva životného prostredia Ján Ilavský, generálny riaditeľ š.p. Lesy SR Ctibor Határ, prezident Zväzu spracovateľov dreva SR Igor Patráš a zástupca drevárskeho priemyslu v Poľsku Bogdan Czemko a riaditeľ Výstavníctva Agrokomplex František Ďurkovič.

**Projektový manažér:** Ing. Tomáš Balko

## **BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**

**Periodicita:** každá štvrtá nedeľa v mesiaci (12 x v roku)

**Hlavné produktové skupiny:** exotické vtáctvo, hydina, králiky, holuby, doplnkový tovar pre chovateľov a výrobky domácich výrobcov.

Pavilóny: N, G, M5

Návštevníkmi je veľmi obľúbená a láka sem ľudí nielen z celého Slovenska, ale aj z Čiech, Maďarska, Poľska, Ukrajiny, Belgicka, Bulharska a podobne. Návštevnosť počas podujatia je 5000 - 6000 návštevníkov. Obľubu si časom získava aj vďaka „Farmárskym trhom“ v pavilóne M5, kde ľudia mali možnosť nakúpiť si výrobky domácich výrobcov.

## **VÝSTAVY ORGANIZOVANÉ EXTERNÝMI ORGANIZÁTORMI**

### **CELOŠTÁTNA VÝSTAVA POŠTOVÝCH HOLUBOV**

06. – 07. 01. 2012

### **AQUA-THERM NITRA**

7.-10.2.2012

14. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

### **DOMEXPO**

19. – 22. 04. 2012

7. ročník komplexnej stavebnej výstavy

### **MEDZINÁRODNÉ VÝSTAVY PSOV**

24. – 25. 03. 2012

09. – 10. 06. 2012

17. 18. 11. 2012

## Hlavné skupiny užívateľov podniku

Hlavnými cieľovými skupinami podniku sú malé a stredné podniky do 250 zamestnancov. Ich podiel v zákazníckej štruktúre bol aj v roku 2012 viac ako 90 %. Každé výstavné podujatie je zhodnotené samostatnou záverečnou správou, ktorá obsahuje základné informácie o profile výstavy, produktoch a produktových skupinách i hlavných zákazníckych skupinách. Okrem vystavovateľov a návštevníkov v jednotlivých odvetviach sú hlavné skupiny odberateľov našich produktov:

Ministerstvo pôdohospodárstva a vidieka SR ( Agrokomplex, kolektívne účasti v zahraničí)

Ministerstvo hospodárstva SR (Mladý tvorca, Medzinárodný strojársky veľtrh)

Univerzity a iné odborné a všeobecno – vzdelávacie a odborné školy

Výskumné ústavy a vedecké inštitúcie

Médiá ( TV, rozhlas, tlačové a iné médiá)

Špecializované odborné zväzy a komory

Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora

Obchodné oddelenia veľvyslanectiev v SR

Politická sféra na komunálnej, regionálnej i celoslovenskej úrovni

Širokospektrálna činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea má v súlade so svojim poslaním viac druhov realizačných výstupov a k tomu aj zodpovedajúce množstvo užívateľov. V oblasti tvorby, spracovania a ochrany zbierkového fondu Slovenského poľnohospodárskeho múzea je cez poľnohospodársky rezort hlavným užívateľom štát, pretože zbierky zverené SPM sú neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho dedičstva slovenského národa.

V oblasti vyučovania sú to základné, stredné školy celého Slovenska a oboch nitrianskych univerzít, pre ktoré je múzeum fakultatívnym pracoviskom (experimentálna báza – praktické cvičenia, dejiny poľnohospodárstva, dejiny školstva – prednášky, muzeológie atď).

V oblasti poradenskej činnosti je to expertízna činnosť pri oceňovaní poľnohospodárskej techniky, tvorbe poľnohospodárskych expozícií, rekonštruovaní pôvodných technologických postupov (film, televízia), zapožičaní exponátov k rôznym akciám firiem a inštitúcií.

Významná je činnosť v oblasti záchrany technických pamiatok, osobitného významu, menovite úzkorozchodnej poľnej železnice a funkčných strojních technológií spracovateľských objektov SPM. V oblasti svojho špecializovaného zamerania udržiava SPM

aktívnu spoluprácu na medzinárodnej úrovni v rámci AIMA (Svetová asociácia 31 poľnohospodárskych múzeí) v rámci ICOM a je členom domácich profesijných organizácií a zväzov ako sú Zväz múzeí Slovenska a jeho sekcií napr. Únie skanzenov Slovenska.

## **Stratégia ďalšieho rozvoja podniku**

V roku 2013 podnik plánuje organizovať vlastnými pracovníkmi tieto hlavné výstavnícke projekty :

Svadba od A-Z

Nábytok a bývanie

Agrosalón, Rybárstvo a poľovníctvo

Gardenia, Mladý tvorca

Medzinárodný strojársky veľtrh

Agrokomplex

Autosalón - Autoshow Nitra

Celoštátna výstava zvierat

**Podnik plánuje** okrem veľtrhov a výstav rozšíriť portfólio o mimovýstavné podujatia, kongresy, konferencie a eventy.



## **KALENDÁR VÝSTAV V ROKU 2013**

### **OLYMPIÁDA POŠTOVÝCH HOLUBOV SLOVAKIA 2013 (25. - 27. 1. 2013)**

33. ročník svetovej olympiády poštových holubov

### **SVADOBNÉ DNI A BEAUTÉ 2013 (25. – 26. 01. 2013)**

Všetko pre dokonalú svadbu – 4. ročník

### **AQUA THERM NITRA (12. – 15. 2. 2013)**

15. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

### **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (23. – 24. 2. 2013)**

### **NÁBYTOK A BÝVANIE (5. – 10. 3. 2013)**

23. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

### **FÓRUM DIZAJNU (5. – 10. 3. 2013)**

16. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu

### **AGROSALÓN (20. – 23. 03. 2013)**

4. medzinárodný poľnohospodársky veľtrh

### **RYBÁRSTVO A POĽOVNÍCTVO (20. – 23. 03. 2013)**

4. kontraktačno-predajná výstava

### **MLADÝ TVORCA (18. – 20. 4. 2013)**

21. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

### **JOB-EXPO 2013 (18. – 20. 4. 2013)**

Veľtrh pracovných príležitostí a XV. medzinárodná burza práce

### **GARDENIA (18. – 21. 4. 2013)**

17. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov a životného prostredia

### **BONSAI SLOVAKIA (18. – 21. 4. 2013)**

16. medzinárodná výstava bonsajov a suiseki

### **DOMEXPO (18. – 21. 4. 2013)**

8. ročník komplexnej stavebnej výstavy „Postav si dom!“

**LAND-URBIA 2013** (18. – 21. 4. 2013)

1. ročník prezentácie územného rozvoja, architektúry, krajinnej architektúry a umeleckých diel s medzinárodnou účasťou

**SOLARIS NITRA 2013** (18. – 21. 4. 2013)

Medzinárodná výstava zariadení a príslušenstva pre solárnu techniku a fotovoltiku

**ŠPORT A VOĽNÝ ČAS** (18. – 21. 4. 2013)

2. ročník výstavy pre milovníkov športu a voľného času

**MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH** (21. - 24. 5. 2013)

20. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií

**EUROWELDING** (21. - 24. 5. 2013)

19. medzinárodná výstava zvarovania a zvaracej techniky

**CAST-EX** (21. - 24. 5. 2013)

19. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva

**CHEMPLAST** (21. - 24. 5. 2013)

17. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo

**EMA** (21. - 24. 5. 2013)

13. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie

**ELECTRON** (21. - 24. 5. 2013)

Kontraktačná výstava výrobkov elektrických prvkov a zariadení

**TECHNOFÓRUM** (21. - 24. 5. 2013)

1. ročník prezentácie výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania

**MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV** (01. – 02. 06. 2013)

**AGROKOMPLEX** (22. – 25. 06. 2013)

40. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

**REGIÓNY SLOVENSKA** (22. – 25. 06. 2013)

11. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov

**OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE** (22. – 25. 06. 2013)

8. ročník

**NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKÝCH ZVIERAT** (22. – 25. 06. 2013)

8. ročník

**COOPEXPO** (22. – 25. 06. 2013)

20. medzinárodná družstevná kontraktačno - predajná výstava spotrebného tovaru

**ŽIVNOSTENSKÉ TRHY (22. – 25. 06. 2013)**

16. kontraktačno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov

**AUTOSALÓN – AUTOSHOW NITRA (03. – 06. 10. 2013)**

Prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky

**E-GAMES (03. – 06. 10. 2013)**

1. ročník výstavy počítačových hier

**TECHNIKA PRE MESTÁ A OBCE (03. – 06. 10. 2013)**

1.ročník výstavy komunálnej techniky a odpadového hospodárstva

**GAUDEAMUS SLOVAKIA (15. – 17. 10. 2013)**

1. ročník európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania

**XIV. CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT A III. SLOVENSKÉ TRHY (23. – 24. 11. 2013)**

**SVET ZVIERAT (23. – 24. 11. 2013)**

Medzinárodná predajná výstava potrieb pre domáce zvieratá. Všetko pre domácich miláčikov

**MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (30. 11 – 01. 12. 2013)**

**VIANOČNÉ TRHY A VIANOČNÝ FARMÁRSKY TRH (12. – 15. 12. 2013)**