



VÝROČNÁ SPRÁVA 2011

OBSAH

Úvodné slovo	3
Identifikačné údaje	4
Organizačná štruktúra	5
Oblasť ľudských zdrojov	7
Ciele podniku	8
Predmet činnosti podniku	9
Predmet činnosti SPM	11
Najdôležitejšie technicko-organizačné opatrenia	15
Hodnotenie a analýza vývoja podniku	17
Výstavnícka činnosť	18
Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov	32
Finančná analýza	35
Kalendár výstav 2012	37

ÚVODNÉ SLOVO

Ctené dámy, vážení páni,

tradícia veľtrhov a výstav existuje v Nitre od roku 1974. Agrokompex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik patrí medzi najdôležitejšie výstavnícke organizácie nielen v Slovenskej republike, ale aj v krajinách strednej a východnej Európy. Naša výstavnícka organizácia s takmer 39 ročnou tradíciou je súčasťou rezortu Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR.

Podnik disponuje vlastným výstavným areálom s množstvom zelene, oddychových zón, rybníkmi a jazerami. Jeho súčasťou je Slovenské poľnohospodárske múzeum, ktoré predstavuje jedinečné spojenie, obdivované domácimi aj zahraničnými návštevníkmi, ako aj národná kultúrna pamiatka - kaštieľ v Dolnej Malante.

Vo vlastnom výstavnom areáli sme v roku 2011 organizovali 30 veľtrhov a výstav. Naš areál bol aj miestom konania mnohých nevýstavných akcií, koncertov a kultúrno - spoločenských podujatí. Taktiež sme pripravovali aj národné účasti firiem na výstavách v zahraničí.

Portfólio veľtrhov a výstav, organizovaných v Nitre, odrážalo naše úsilie ísť v ústrety všetkým dôležitým sektorom ekonomiky. Tematicky boli veľtrhy a výstavy zamerané na kúrenie ventiláciu, klimatizáciu a sanitárnu techniku, nábytok, bytové doplnky, bytový textil, koberce, záhradkárstvo, stavebníctvo, výrobky študentov, strojárstvo, zváranie, zlievanie a metalurgiu, stavebnú mechanizáciu, elektrotechniku, meranie, reguláciu, automatizáciu, poľnohospodárstvo, potravinárstvo, poľnohospodársku mechanizáciu a lesnícke a drevárske technológie. Uvedené oblasti boli doplnené podujatiami, orientovanými na milovníkov zvierat i chovateľstvo.

V rámci zahraničných aktivít výstavisko organizovalo pre rezort pôdohospodárstva aj kolektívne účasti slovenských firiem na troch zahraničných veľtrhoch a výstavách.

Poslaním výstaviska bola podpora komunikácie na národnej i medzinárodnej úrovni medzi podnikmi navzájom aj medzi podnikmi a spotrebiteľmi.

Základom našej činnosti bola komunikácia v spojení so zážitkom. Živé podnety z veľtrhov a výstav prinášali okrem plánovanej komunikácie i množstvo spontánnych rozhodnutí, ktoré vhodne dopĺňajú ciele zámery vystavovateľov uzatvárať obchodné kontakty, podporiť predaj, upevniť existujúce obchodné vzťahy, či ponúknuť služby alebo jednoducho byť videní v tom najlepšom svetle.

V komunikácii sme sa usilovali byť pre všetkých vystavovateľov, návštevníkov a médiá plnohodnotným partnerom.

Táto výročná správa prináša informácie o činnosti podniku v roku 2011.

Ing. František Ďurkovič
riaditeľ

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Charakteristika podniku

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik vznikol dňa 1.1. 2008 transformáciou zo štátnej príspevkovej organizácie Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejšie veľtrhové a výstavnícke spoločnosti v Slovenskej republike.

Výstavný areál s celkovou rozlohou 143 ha, disponuje krytou výstavnou plochou 40 906 m², otvorenými plochami využívanými na výstavnícke účely s rozlohou viac ako 50.000 m² a dlhodobo predstavuje kvalitnú infraštruktúru pre vystavovateľov a návštevníkov.

Poslaním podniku v oblasti výstavníctva je podporovať komunikáciu medzi podnikmi a podnikateľmi s existujúcimi a potenciálnymi zákazníkmi na národnej i medzinárodnej úrovni, rozvíjať obchod a medzinárodnú ekonomickú i vedecko-technickú spoluprácu organizovaním veľtrhov a výstav vo vlastnom areáli, ako aj národných expozícií SR v zahraničí.

Kultúrnym poslaním je vytváranie komunikačných príležitostí pre odbornú a laickú verejnosť poskytovaním priestorov na zábavu, kultúrne i spoločenské podujatia.

Poslaním v oblasti múzejníctva je skúmať na základe existujúceho zbierkového fondu historický vývoj poľnohospodárstva a sprostredkovať informácie o ňom verejnosti, udržiavať existujúcu a vytvárať novú exponátovú i poznatkovú bázu.

Súčasťou podniku sú Slovenské poľnohospodárske múzeum, kultúrna pamiatka kaštieľ v Dolnej Malante i výstavné políčka. Múzeum disponuje výstavnými pavilón s celkovou výstavnou plochou 10 490 m².

Podnik má dlhodobú vysokú reputáciu v národných i medzinárodných obchodných kruhoch. Je členom prestížnej Globálnej asociácie výstavníckeho priemyslu U.F.I. Ďalej je členom Medzinárodnej únie výstavníckej štatistiky so sídlom v Budapešti CENTREX, ako aj Európskej federácie výrobcov drevospracujúcich strojov Eumabois a ďalších. Výstava Autosalón Nitra je v nepárnych rokoch prostredníctvom Združenia automobilového priemyslu SR v kalendári O. I. C.A., čím sa zaraďuje medzi najprestížnejšie svetové automobilové výstavné podujatia.

Obchodný názov: Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra,
štátny podnik
Sídlo: Výstavná 4,
949 01 Nitra
IČO: 36855642

Obchodný register: Okresný súd Nitra, oddiel Pš vložka 10007/N

T: +421 37 6572 111

F: +421 37 733 58 59

E: agrokomplex@agrokomplex.sk

Web: www.agrokomplex.sk

Právna forma: štátny podnik

Zakladateľ: Ministerstvo pôdohospodárstva SR

Členovia vedenia podniku v roku 2011:

Ing. František Ďurkovič

riaditeľ od 01. 06. 2011

PaedDr. Ľubomír Martinka

riaditeľ od 01.01.2011 do 05.04.2011

Ing. Jozef Bučka

poverený vedením podniku od 06.04. 2011 - 31.05.2010

Ing. Eduard Krcho

obchodný námestník od 01.07.2011

Ing. Jozef Bučka

technický námestník od 01.07.2011

Ing. Marek Baluška

námestník riaditeľa od 20.01.2011 do 07.04.2011

Ing. František Ďurkovič

ekonomicko – obchodný námestník od 08. 04.2011 do 31. 05. 2011

Mgr. Ing. Ján Medek, PhD

vedúci ekonomického úseku

Ing. Jozef Muzika

vedúci výrobného úseku od 01.07.2011

Vladimír Varga

vedúci výrobného úseku do 30.06.2011

Ing. Vladimír Sedlák

vedúci výstavného areálu od 01.07.2011

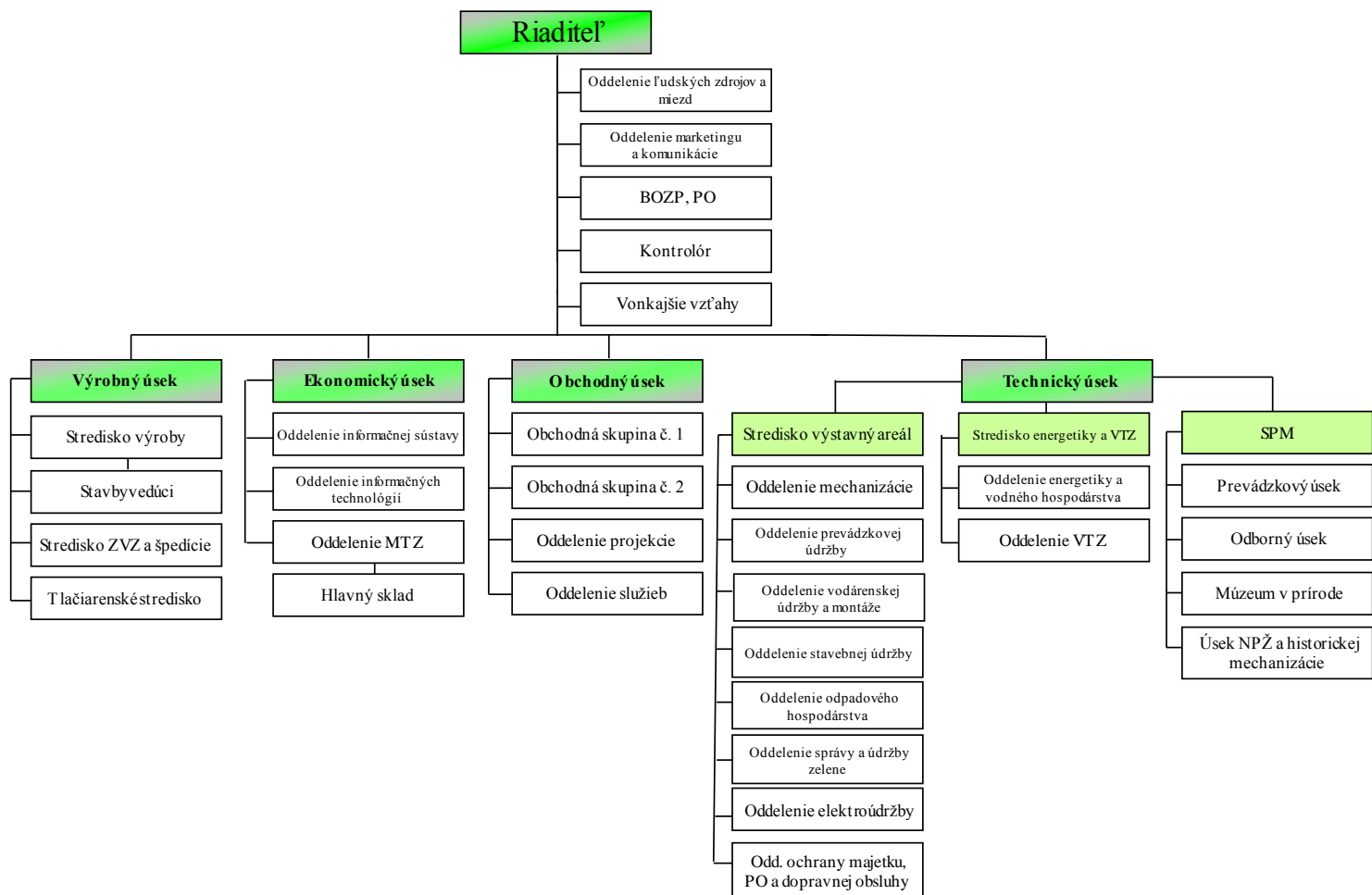
Ing. Štefan Ballay

vedúci úseku správy a prevádzky do 11.04.2011

Ing. Jozef Bučka

riaditeľ Slovenského poľnohospodárskeho múzea

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



Agrokompex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik mal v roku 2011 nasledujúce hlavné pracoviská:

Úsek riaditeľa
 Výrobný úsek
 Ekonomický odbor
 Obchodný úsek
 Technický úsek

OBLASŤ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Zamestnancom vytvárame vhodné pracovné podmienky. Vzdelávaním zamestnancov zvyšujeme ich odbornú spôsobilosť, čím zvyšujeme ich potenciál na zabezpečenie cieľov a plnenia úloh v podniku. V posledných rokoch sme zaznamenali pokles stavu zamestnancov.

Počty zamestnancov v roku 2011 sa vyvíjali nasledovne:

Priemerný evidenčný stav zamestnancov k 31.12.2011 celkom: 161
- z toho ženy: 73

Fyzický stav zamestnancov k 31.12.2011 celkom: 162
- z toho ženy: 73

CIELE PODNIKU

Aktívne podporovať rezort Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR organizovaním medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy Agrokompex a kolektívnych účasti na veľtrhoch a výstavách potravinárskeho a poľnohospodárskeho zamerania vo svete.

Upevňovať si trhovú pozíciu v rámci existujúceho trhu organizátorov veľtrhov a výstav v SR, tvorba a rozvoj nových výstavných značiek a mimovýstavných podujatí.

Poskytnúť vystavujúcim firmám kvalitné priestory pre ich vlastnú komunikáciu na národnej i medzinárodnej úrovni, ako aj platformu na realizáciu ich marketingových cieľov.

Vytvoriť vhodné podmienky na podporu vytvárania špecifických mikrotrhov poskytovaním kvalitných a komplexných výstavníckych služieb.

Rozvíjať obchod, ekonomickú a vedecko-technickú spoluprácu v súlade so záujmami ekonomickej politiky štátu a podporovať mesto, región, národnú ekonomiku i transfer kapitálu a poznatkov.

Plniť ciele Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktoré sú uvedené v jeho predmete činnosti v súvislosti so zameraním na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska, zber materiálov pre poľnohospodárske múzejníctvo a spracúvanie dejín poľnohospodárstva SR, rekonštruovanie hnutelých a nehnuteľných kultúrnych pamiatok a prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice.

Z hľadiska dlhodobých činností je zámerom podniku zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť.

PREDMET ČINNOSTI PODNIKU

Ministerstvo pôdohospodárstva SR v zmysle rozhodnutia č. 5137/2007 - 420 zo dňa 7. 12. 2007 rozhodlo o založení štátneho podniku s dátumom vzniku od 1. 1. 2008. V súlade s ustanovením § 27 zákona č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku v znení neskorších predpisov zakladateľ priznáva tomuto štátnemu podniku charakter podniku, ktorého základným predmetom činnosti je uspokojovanie verejnoprospešných záujmov. Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik, má v zmysle zakladacej listiny Ministerstva pôdohospodárstva SR č. 5137/2007-420 zo dňa 7. 12. 2007 nasledujúci základný predmet činnosti:

Podnikateľské činnosti:

organizovanie a realizácia veľtrhov a výstav
zámočnicke práce
vykonávanie jednoduchých stavieb a subdodávok
reklamná činnosť
prenájom nehnuteľností, zariadení a výstavných stánkov
prenájom strojov a prístrojov
prenájom tovaru osobnej potreby a zariadenia expozícií
upratovacie práce
preklady a tlmočenie
tlač a digitálna tlač
podnikateľské poradenstvo na úseku výstavníckej činnosti
organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí
prevádzkovanie parkovísk
veľkoobchod v rozsahu voľných živností
maloobchod v rozsahu voľných živností
sprostredkovateľská činnosť
montáž, oprava, údržba, odborné prehliadky a skúšky elektrických zariadení do 1000 V a bleskozvodov
pohostinská činnosť, ubytovacie služby

Verejnoprospešné činnosti:

zabezpečovanie činnosti SPM s odborným zameraním a špecializáciou: dokumentácia agrárnych dejín Slovenska
vykonávanie zberu materiálov a osvetovo-výchovnej činnosti pre poľnohospodárske múzejníctvo
spracúvanie dejín poľnohospodárstva v SR
vykonávanie reštaurovania hnutelných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok
prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice v areáli výstavniska v rozsahu udelenej licencie

Charakteristika podnikateľských činností podniku

Rozhodujúci podiel činnosti podniku predstavujú veľtrhy a výstavy, ako základné platformy na komunikáciu cieľových skupín vystavovateľov a návštevníkov. Ako vyplýva z poslania podniku, dôležitou činnosťou je poskytovanie služieb pre trh. Ide o komplexné výstavnícke služby, ktoré súvisia s účasťou cieľových skupín na veľtrhoch a výstavách:

služby pre vystavovateľov:

návrh a realizácia výstavných expozícií
prenájom nábytku
prenájom kuchynského vybavenia
špedičné služby vo výstavnom areáli
skladovacie priestory a sklad pre prázdne obaly
upratovanie expozícií
vodoinštalčné a elektroinštalčné práce, vrátane revízie
inštalácia telekomunikačných prostriedkov (telefón, fax, internet)
parkovacie preukazy
stlačený vzduch
bilbordy, reklamné pútače, výstavný rozhlas
grafické a tlačiarenské služby
priestory na organizáciu odborných i spoločenských podujatí
ďalšie služby podľa individuálnych požiadaviek

služby pre návštevníkov:

informačné služby
veľtrhový a výstavný spravodajca pri príležitosti konania podujatí
základné informácie o vystavovateľoch uvedené v oficiálnych katalógoch veľtrhov a výstav
reštauračné a stravovacie služby
prehliadka SPM

služby pre novinárov a médiá:

informačné a technické služby Press centra, ktoré je počas výstav k dispozícii pre zástupcov tlače na poskytovanie aktuálnych informácií z veľtrhového diania

Charakteristika verejnoprospešných činností podniku

Zabezpečenie pestovania najnovších druhov plodín, ukážky ekológie, krajnotvorby a životného prostredia na výstavných políčkach vo výstavnom areáli.

V rámci spolupráce s vysokými a strednými školami navštevujú v priebehu roka areál SPM študenti Strednej poľnohospodárskej školy v Nitre, ktorí tu absolvujú praktické a odborné cvičenia.

Príležitostne absolvujú v priestoroch SPM praktické vyučovanie a seminárne práce študenti UKF v Nitre z katedier histórie, muzeológie, archeológie, manažmentu kultúry a cestovného ruchu a študenti SPU z disciplíny „dejiny poľnohospodárstva“.

Kultúrno-historická pamiatka kaštieľ Dolná Malanta je využívaná na obchodné rokovania s rezortom Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, ale aj ostatnými rezortmi a vládou SR, a na vlastné obchodné rokovania a prezentácie.

SPM je príkladom prepojenia podnikania s verejnoprospešnými činnosťami. Zástupcovia vystavujúcich firiem a návštevníci môžu počas veľtrhov a výstav vidieť expozície poľnohospodárstva a stánky prezentujúce vývoj remesiel a ich ukážky z pohľadu histórie.

PREDMET ČINNOSTI SLOVENSKEHO POĽNOHOSPODÁRSKEHO MÚZEA

Základné činnosti

Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre, ako organizačná jednotka š.p. Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, v roku 2011 plnilo základné odborné činnosti v zmysle zákona o múzeách a galériách so zameraním a špecializáciou na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska. Vo všetkých odborných činnostiach: akvizícii, osvetovo-výchovnej práci, v spracovávaní histórie poľnohospodárstva, v konzervovaní a reštaurovaní zbierkových predmetov a pamiatok, v prevádzkovaní kultúrno-technickej pamiatky Nitrianskej poľnej železnice, v správe a prevádzke poľnohospodárskeho skanzenu – súboru 33 objektov dobovej poľnohospodárskej architektúry sa naplno prejavil fenomén interaktívnosti, čo viedlo k zmene pohľadu na poslanie múzea v dnešnej dobe.

Dokumentačná činnosť

Rozpracované témy malovýrobného poľnohospodárstva v oblastiach etnológie, spracovateľských technológií a poľnohospodárskej mechanizácie sa dopĺňali a odborne spracovávali katalogizáciou zbierkových predmetov. V roku 2011 bolo v elektronickej podobe, v systéme BACH – PROMUZEUM spracovaných 697 ks zbierkových predmetov, čo predstavuje spolu 2 226 ks za 1,5 ročné obdobie elektronickeho spracovania. Útlm, ktorý v tejto odbornej činnosti nastal bol spôsobený nedostatočnou kapacitou pracovníkov múzea. Počet knižničných jednotiek v knižnici múzea k 31. 12. 2012 vzrástol na 43 363 ks. Ročný prírastok knižničných jednotiek bol 123 ks. Do knižnice prichádzalo v roku 2011 14 titulov periodík. Stav elektronickeho spracovania knižničného fondu v programe PROFLIB je 17 626 ks knižničných jednotiek. V novembri-decembri sa uskutočnili v múzeu čiastkové revízie zbierkového fondu v zmysle zákona 206/2009 Z. z. o múzeách a galériách, ktoré predchádzajú kompletnej odbornej revízii, ktorá sa vykonáva každé 3 roky.

Odborná činnosť v oblasti ochrany, reštaurovania, konzervovania a údržby zbierkového fondu

Odborná ochrana zbierkových predmetov sa uskutočňovala konzervovaním, reštaurovaním, opravou stavebných objektov, opravou strojov a mechanizácie a investičnou stavebnou činnosťou. Spolu bolo konzervovaných a reštaurovaných 157 ks zbierkových predmetov (sochy a predmety z dreva, pieskovcová socha sv. Vendelína, modely plemien psov, starožitný betlehem, obrazy a rámy, modely poľnohospodárskych strojov, mince a medaily, kovové tabule na parných rušňoch a pod.). V stavebnej činnosti sme sa zamerali na opravu objektov skanzenu múzea a previedli sme opravu podlahy v čističke osív s následnou reínštaláciou celej expozície, opravy a nátery fasády ľudovej školy a pekárne a vybudovali sme bezbariérový vstup pre vozičkárov do najnavštevovanejšieho objektu ľudová škola. V investičnej stavebnej činnosti sme postavili nové moderné hygienické zariadenie v objekte konzum – pekáreň a postavili sme betónové nástupište v stanici Skanzen Nitrianskej poľnej železnice. Ukážky chovu hospodárskych zvierat sme rozšírili vybudovaním dreveného oplotenia – výbehu a kŕmneho zariadenia pri objektoch pekáreň-olejáreň. Z opráv strojov a mechanizácie sa zapíše do dejín múzea a NPŽ komplexná oprava parného rušňa U 36 001 CP 760/90 ČKD (rok výroby 1949) vykonaná vo vlastnej réžii, pri ktorej sme ušetrili 10 tisíc Eur a zabezpečili prevádzku rušňa až do roku 2016.

Odborná činnosť v oblasti vzdelávania a prezentačných aktivít

S cieľom premeniť konzervatívne múzeum na múzeum interaktívne vo všetkých jeho činnostiach, hlavne v práci s verejnosťou, sa zamestnanci múzea zúčastnili vzdelávacích kurzov trojročného programu „Múzeá 3. generácie“, ktoré organizuje SNM (múzejná pedagogika a fundraising).

Od júna 2011 má múzeum vlastnú webovú stránku, čo s aktívnou spoluprácou s tlačovými a televíznymi médiami (Markíza, TV Central, TV Nitrička, TV Patriot) prispelo k jeho veľkej propagácii: Múzeum si vytvorilo vlastnú klientelu návštevníkov, ktorou sú žiaci základných a študenti stredných škôl. Prezentačné aktivity sme preto orientovali týmto smerom.

Výstavné a prezentačné činnosti

Akcie zorganizované na pôde múzea:

„2. dobrovoľnícka brigáda na Nitrianskej poľnej železnici“ – akcia zameraná na pomoc a propagáciu už 26 rokov fungujúcej úzkorozchodnej železnice. Zúčastnilo sa jej 36 dobrovoľníkov z celého Slovenska.

„Stavíme my máje“ – etnologická akcia, ktorou sme otvorili návštevnícku sezónu v múzeu a na Nitrianskej poľnej železnici.

„Učebnice a učebné pomôcky“ – v budove historickej ľudovej školy sme otvorili dve nové expozície prezentujúce učebnice a učebné pomôcky používané v minulosti na základných školách.

„Noc v Slovenskom poľnohospodárskom múzeu v Nitre“ – v netradičnom čase (v noci) a netradičným spôsobom sme otvorili múzeum verejnosti a pripojili sme sa k celoeurópskemu podujatiu realizovaného pod patronátom Rady Európy.

„Múzeum patrí deťom“ – počas medzinárodného dňa detí sme pripravili bohatý kultúry program pre deti všetkých vekových kategórií.

„Výlety do múzea“ – na záver školského roka sme pre školské skupiny pripravili „výlety“ so zaujímavým programom, ukážkami a občerstvením.

„Traktorparáda“ - 4. ročník jedinečného stretnutia historických traktorov – veteránov, starších ako 30 rokov, ktoré sa prezentovali ukážkami štartovania, jazdy v teréne a orbou. Predstavilo sa 22 funkčných traktorov. Súčasťou podujatia boli ukážky žatvy a mlatby v minulosti.

„Súťaž v kosení lúk ručnými kosami a tradičné senobranie“ – na pripravených trávnatých plochách sa uskutočnilo finále Slovenskej koseckej ligy za účasti 49 koscov zo 14-tich dedín a miest Slovenska. Okrem rýchlostného kosenia sa súťažilo v estetickom kosení. Druhý ročník tradičného senobrania bola etnologická akcia, ktorou sme vzdali hold trávny m porastom ako významným zdrojom krmoviny základne hospodárskych zvierat.

„Zraz historických vozidiel“ – veteránov v skanzene múzea – sprievodná akcia dopĺňajúca program 38. MPV Agrokomplex.

„Dobrodružná cesta vláčikom“ – akcia v spolupráci s časopisom Spravodaj a nitrianskym informačným portálom mojanitra.sk pre rodiny s deťmi so zameraním na využitie voľného času.

„Dni európskeho kultúrneho dedičstva“ – prezentácia múzea všetkými expozíciami a živými ukázkami poľnohospodárskych výrobných technológií v objektoch skanzenu ako sprievodná akcia medzinárodnej výstavy Autosalón.

„Štedrá pani jeseň“ – etnologická akcia pre zažitie jesennej atmosféry s vôňou pečených gaštanov a šípkového čaju, výrobou hračiek z prírodných materiálov a ukázkami spracovania poľnohospodárskej produkcie.

„Mikulášsky vlak“ – po prvýkrát v zimnom období premával na Nitrianskej poľnej železnici parný rušeň, ktorý ťahal kryté vozne z bývalej Korytnickej železnice. Súčasťou akcie bola výstava betlehemov a ukážky pečenia vianočných oblátok.

Účasť na výstavách a veľtrhoch organizovaných mimo múzea na pôde Agrokomplexu:

„Traktor-veterán“ – stretnutie historických traktorov, starších ako 30 rokov, počas výstavy Agrosalón. Zúčastnilo sa na nej 23 traktorov a samohodná parná lokomobila Eržika z roku 1914, ktorú múzeum predviedlo ako funkčný exponát poslednýkrát pred jej generálnou opravou.

„Príprava pôdy v minulosti“ – výstava exponátov zo zbierok múzea organicky zapadajúca do témy výstavy Agrosalón, na ktorej sme predstavili náradie a zariadenia používané na prípravu pôdy v minulosti (19.-20. stor.).

„Jozef Kalina – výstava keramiky“ – figurálnou a úžitkovou keramikou z dielne Jozefa Kalinu sme obohatili výstavné priestory počas výstavy Gardenia.

„Hasičská technika kedysi“ – počas medzinárodného strojárkeho veľtrhu a výstavy Autosalón sme sa predstavili expozíciou hasičskej techniky, ktorú tvorili funkčné exponáty. Unikátom bola parná striekačka z roku 1883 a hasičské automobily. Expozícia získala čestné ocenenie veľtrhu.

„Modely poľnohospodárskych strojov“ a „Dožinky-plagáty zo 60-tych až 80-tych rokov“ – týmito výstavami sa múzeum prezentovalo na 38. ročníku MPV Agrokomplex. Do výstavných priestorov sme vniesli poľnohospodársku tematiku z minulosti. Väčšinu exponátov videli návštevníci veľtrhu po prvýkrát. Doposiaľ boli len v depozitároch múzea.

„Poďme bratia do Betléma“ – vianočná izba, ukážky pečenia vianočných oblátok, výstava betlehemov – týmto sa múzeum zviditeľnilo na výstave Vianočné trhy.

Prezentačné podujatia mimo sídla múzea:

„Festival slovenských múzeí 2011 – Kežmarok“ – pod Tatrami sme predstavili naše múzeum nielen propagačnými materiálmi, ale aj exponátmi – modelmi poľnohospodárskych strojov, ktoré charakterizovali odborné zameranie múzea.

„Súťaž o najobľúbenejšiu turistickú atrakciu Nitrianskeho kraja“ – už po tretíkrát sa múzeum zapojilo do tejto súťaže a prihlásili sme do nej skanzen múzea. Z deväť prihlásených atrakcií sme obsadili piatku priečku.

Návštevnosť múzea v roku 2011

Nový pohľad na múzejníctvo a múzeum, interaktívnosť, nové, netradičné formy prezentácie a aktivít sa najviac prejavili v návštevnosti múzea. Návštevnosť múzea stúpila oproti roku 2010 o 6794 návštevníkov na 29 523 návštevníkov, čo je nárast o 29,9 %. Na Nitrianskej poľnej železnici sa previezlo 15 938 návštevníkov, čo je nárast o 938 a na detskom elektrickom vláčiku sa vozilo 1100 detí, čo je o 354 viac ako v roku 2010.

Plnenie cieľov v oblasti múzejníctva

Ako to vyplýva z predchádzajúcej analýzy, prejavila sa značná nerovnomernosť v plnení základných odborných činností múzea určených zákonom. Spôsobili to hlavne personálne turbulencie na poste riaditeľa štátneho podniku, pod ktorý múzeum patrí. Tieto vyústili do zníženia stavu pracovníkov v múzeu z 19 na 14, čo predstavuje pokles o 26,3% pracovníkov. Druhou príčinou nerovnomernosti plnenia bolo sústavné znižovanie prostriedkov na činnosť múzea. Dôsledky šetrenia sa najviac prejavili a budú sa prejavovať v sústavne zhoršujúcom sa fyzickom stave základných prostriedkov a zbierkového fondu. Aj napriek týmto skutočnostiam múzeum nerezignovalo, ale preukázalo svoju životaschopnosť a opodstatnenosť existencie. Uvádzaná prezentačná činnosť múzea, zvyšovanie návštevnosti a pripravované nové aktivity vo všetkých odborných činnostiach sú toho zárukou.

TECHNICKO – ORGANIZAČNÉ OPATRENIA VEDÚCE K ZNÍŽENIU NÁKLADOV V ROKU 2011

STREDISKO VÝSTAVNÝ AREÁL

V zmysle organizačného poriadku zabezpečovalo stredisko výstavný areál nasledovné úlohy:

- stavebnú údržbu objektov v rámci celého podniku
- prevádzku celého areálu – čistenie komunikácií
- upratovacie práce areálu a poskytovanie upratovacích služieb vystavovateľom
- komplexnú činnosť v nakladaní s odpadmi
- údržbu zelene a využitie ornej pôdy na pestovanie kultúrnych plodín
- vodárenskú údržbu a realizáciu vodovodných prípojok pre vystavovateľov
- elektroúdržbu v rámci celého podniku a realizáciu elektroprípojok pre vystavovateľov
- zabezpečenie audio a videoprojekcie pre vystavovateľov
- ochranu majetku a osôb, riadenie a organizáciu dopravy a parkovania

Stredisko výstavný areál sa pri plnení úloh, vyplývajúcich mu z organizačného poriadku snažilo bezodkladne zabezpečovať aj požiadavky na základe objednávok od ostatných organizačných zložiek podniku. Všetky činnosti strediska sa niesli v prísnejšom ekonomickom režime a s maximálnym využitím vlastných zdrojov.

Stavebná údržba bola sústredená na drobné opravy budov a komunikácií s minimálnymi materiálovými nákladmi. Tieto činnosti zahŕňali opravy omietok a dlažieb v pavilónoch, vonkajších plôch a čistenie striech a strešných zvodov.

Neoddeliteľnou súčasťou prevádzky výstavného areálu je starostlivosť o cestné komunikácie. Táto zahŕňa opravy výtlkov, zametanie, bežnú údržbu zvislého a vodorovného dopravného značenia a v zimnom období odhŕňanie snehu. Väčšina uvedených prác / okrem zametania komunikácií / bola realizovaná vlastnými pracovníkmi, čím sa ušetrili nemalé finančné prostriedky.

Upratovanie a údržba zelene boli vykonávané svojpomocne. V prípade nárazových prác, ktoré kapacitne, ani z hľadiska počtu pracovníkov nebolo možné zrealizovať sme využili možnosť prijať pracovníkov na dohodu o vykonaní práce, na čas potrebný pre zabezpečenie potrieb vystavovateľov.

V oblasti nakladania s odpadmi sa úsek zamerával na znižovanie tvorby odpadu, hlavne komunálneho, ktorý z hľadiska ekonomického tvorí najväčšiu nákladovú položku. Likvidáciu komunálneho odpadu sme zabezpečovali na základe dlhodobej zmluvy s f. Nitrianske komunálne služby a.s. a ostatné druhy odpadov na základe zmluvy s f. ENVI-GEOS a.s.

Výstavný areál obsahuje i niekoľko kilometrov vodovodných a kanalizačných potrubí v interiéri i exteriéri. Naši pracovníci sústredovali svoju činnosť na preventívne prehliadky a operatívne opravy náhlych porúch. Okrem tejto činnosti realizovali i prípojky vody a kanalizácie pre vystavovateľov vo vlastnej réžii. V prípade jednej výstavy boli na realizáciu prípojok využité služby dodávateľa.

V oblasti elektroúdržby sa výstavný areál spolupodieľal aj na stavbe expozícií pre vystavovateľov a to realizáciou elektroprípojok. Využívali sme vlastné personálne zdroje

a v prípade nárazových akcií sme v niekoľkých prípadoch využili aj služby dodávateľa. V roku 2011 boli investované finančné prostriedky do obnovy elektroinštalácie a následných revízií v pavilónoch pre výstavu zvierat.

Stredisko výstavný areál v uplynulom roku realizoval audio a video projekciu počas výstav a počas akcií organizovaných výstavným areálom. Realizácia prebiehala pomocou vlastného technického zabezpečenia a z vlastných personálnych zdrojov. Údržbu existujúcich audio a video zariadení sme realizovali z drobných nákupov.

Ochrana majetku a osôb na miestach zhromažďovania sa bola zameraná na zvyšovanie bezpečnosti vystavovateľov a návštevníkov. Táto služba bola zabezpečená z vlastných personálnych zdrojov a v prípade širšieho rozsahu služieb sme riešili ochranu dodávateľsky.

Pre potreby organizácie dopravy vo výstavnom areáli boli v spolupráci s personálnym oddelením podniku zabezpečovaní pracovníci formou dohody o vykonaní práce podľa rozsahu výstav a akcií konaných vo výstavnom areáli.

Pre potreby zabezpečenia chodu výstavného areálu bol v r. 2011 zakúpený multifunkčný nakladač, ktorý prispel k operatívosti poskytovania služieb.

STREDISKO ENERGETIKY A VTZ

Zníženie nákladov na prevádzku energetických zariadení bolo v r. 2011 dosiahnuté hlavne:

- Zdokonalením organizácie prevádzky a údržby tepelných systémov , vypracovaním miestnych manuálov prevádzky a údržby VTZ , vymedzením zodpovedností a posilnením kontrolnej činnosti.
- Uplatnením energetického manažmentu pri spotrebe energetických médií a vody, ako napr. periodický zber prvotných dát o spotrebe a ich operatívne vyhodnocovanie pre potreby riadenia a plánovania.
- Vypracovaním aktuálnych vykurovacích diagramov konkrétnych objektov v závislosti od požadovanej vnútornej teploty vzduchu a teploty vonkajšieho vzduchu a v maximálnej možnej miere využívaním automatického režimu vykurovania a útlmových režimov vykurovania mimo pracovného času.
- Efektívnym využívaním prieskumov trhu a verejných súťaží pri obstarávaní služieb súvisiacich s prevádzkou VTZ , používaním konkurenčného tlaku pri dojednávaní cenových podmienok neregulovaných dodávok energetických médií.
- Dôsledným používaním automatického diaľkového riadenia vykurovania a chladenia výstavných pavilónov a budovy riaditeľstva AX z centrálného pracoviska pomocou PC.

HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA PODNIKU

Plnenie cieľov v oblasti výstavníckej činnosti

V roku 2011 vystavovalo na najvýznamnejších veľtrhoch a výstavách v Nitre 2118 vystavovateľov, z toho 467 vystavovateľov pochádzalo zo zahraničia. Vystavovatelia si prenajali celkovú čistú výstavnú plochu 94 562 m². Najdôležitejšie nitrianske výstavy a veľtrhy navštívilo 327 311 návštevníkov a z toho 6760 návštevníkov pochádzalo zo zahraničia.

Nosné témy veľtrhov a výstav boli v roku 2011 nasledovné:

kúrenie, ventilácia, klimatizácia, sanitárna a ekologická technika, nábytok a bývanie, svetlá a svetelná technika, bytové textílie, koberce, stavebníctvo, záhradkárstvo, bonsaje, výchova a vzdelávanie, strojárstvo, zlievarenstvo, metalurgia, zváranie, chémia plastov, elektrotechnika, meranie a automatizácia, poľnohospodárstvo, mechanizácia a potravinársky priemysel, spotrebný tovar, malé a stredné podnikanie a družstvá, automobily a automobilová technológia, izolačný materiál, psy a iné domáce zvieratá.

VÝSTAVNÍCKA ČINNOSŤ

V roku 2011 bolo zorganizovaných 30 veľtrhov a výstav.
V rámci zahraničných podujatí sme zorganizovali účasti firiem v zahraničí na veľtrhoch a výstavách Biofach v Norimbergu, PLMA v Amsterdame a ANUGA v Kolíne nad Rýnom.

VEĽTRHY A VÝSTAVY V ROKU 2011

CELOŠTÁTNA VÝSTAVA POŠTOVÝCH HOLUBOV 15. 1. 2011

AQUA THERM NITRA

13. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

8. - 13. 2. 2011

SVADBA od A – Z

Všetko pre dokonalú svadbu – 2. ročník

12. – 13. 2. 2010

NÁBYTOK A BÝVANIE

21. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

8. – 13. 3. 2011

8.3. deň pre odborníkov a novinárov

BYTEX

11. výstava bytových textílií a kobercov

8. - 13. 3. 2011

FÓRUM DIZAJNU

14. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu

8. - 13. 3. 2011

NITRACANIS

15. celoštátna výstava psov

19. - 20. 3. 2011

AGROSALÓN

3. medzinárodný poľnohospodársky veľtrh

30. 3. - 2. 4. 2011

Rybársky víkend

2. kontraktačno-predajná výstava

31. 3. - 3. 4. 2011

GARDENIA

15. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov a životného prostredia

14. - 17. 4. 2011

BONSAI SLOVAKIA

14. medzinárodná výstava bonsajov, suiseki a čaju

14. - 17. 4. 2011

DOMEXPO

Postav si dom!

14. - 17. 4. 2011

MLADÝ TVORCA

19. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania
14. - 17. 4. 2011

EZOTERIKA OD A – Z

Medzinárodný vzdelávací a predajný veľtrh
14. - 17. 4. 2011

ZDRAVIE – KRÁSA - RELAX

Medzinárodný náučno-predajný veľtrh
14. - 17. 4. 2011

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH

18. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií
24. - 27. 5. 2011

EUROWELDING

17. medzinárodná výstava zvarovania a zvaracej techniky
24. - 27. 5. 2011

CAST-EX

17. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva
24. - 27. 5. 2011

CHEMPLAST

15. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo
24. - 27. 5. 2011

EMA

11. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie
24. - 27. 5. 2011

VÝSTAVA PSOV GRAND PRIX SLOVAKIA 2011

28. medzinárodná výstava psov
4. – 5. 6. 2011

AGROKOMPLEX

38. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava
18. – 21. 8. 2011

REGIÓNY SLOVENSKA

9. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov
18. – 21. 8. 2011

OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE

18. – 21. 8. 2011

COOPEXPO

18. medzinárodná družstevná kontraktáčno - predajná výstava spotrebného tovaru
18. – 21. 8. 2011

SVET KONÍ

Medzinárodná kontraktáčno - predajná výstava
18. – 21. 8. 2011

ŽIVNOSTENSKÉ TRHY

14. kontraktáčno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov
18. – 21. 8. 2011

AUTOSALÓN NITRA

18. medzinárodná výstava osobných, nákladných, úžitkových vozidiel a príslušenstva
28. 9. – 3. 10. 2011

NITRACANIS

15. medzinárodná výstava psov

MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA ZVIERAT

CHARAKTERISTIKA NAJVÝZNAMNEJŠÍCH VÝSTAV A VELTRHOV V ROKU 2011

Svadba od A-Z

2.ročník – Všetko pre dokonalú svadbu
12. - 13. 2. 2011

Hlavné produktové skupiny: svadobné salóny, svadobné agentúry, svadobné obchody, salóny krásy, svadobné obrúčky, šperky, svadobné oznámenia, svadobné kytice, kvetinové výzdoby, aranžérske a dekoračné služby, svadobné poháre, svadobné torty a koláče, svadobné limuzíny, hudobná produkcia, video a fotografické služby, svadobná doprava, miesto svadby a hostiny, pártý stany a inventár, iné doplnkové služby atď.

Periodicita konania: každoročná, výstava sa koná od roku 2010

Počet vystavovateľov: 58

Počet návštevníkov: 3 034

Celková výstavná plocha prenajatá vystavovateľmi: 512,5 m²

Výstava bola zameraná nielen na prezentáciu svadobných salónov a agentúr, ktoré zabezpečujú organizovanie svadiieb a iných spoločenských udalostí, ale aj všetkých doplnkových služieb, ktoré sú potrebné na zorganizovanie dokonalej svadby.

Svadba od A-Z bola venovaná nielen konečnému svadobnému páru, ale jej súčasťou bolo aj nadviazanie spolupráce medzi jednotlivými spoločnosťami, zameranými na kompletný servis k svadbám, spoločenským a firemným podujatiam. Jej súčasťou bol aj atraktívny sprievodný program, kde mali jednotliví vystavovatelia možnosť prezentovať svoje produkty i služby a zároveň, kde si mladí snúbenci našli odpovede na všetky otázky, ktoré sú spojené s prípravou svadby.

Špeciálne pre návštevníkov si profesionáli zo svadobného priemyslu pripravili rady, na čo treba dohliadať pri výbere hudobnej produkcie alebo ako si najlepšie vybrať a zabezpečiť kvalitné foto a video služby.

Celkovo 54 vystavovateľov prinieslo mimoriadnu kvalitu a spolu s bohatou návštevnosťou počas oboch dní potvrdili pravidlo, že aj v čase globálnej hospodárskej krízy zostávajú svadby prioritou každého páru, ktorý túži po krásnej a originálnej svadbe.

Ing. Zuzana Pasulkášová
obchodná manažérka

NÁBYTOK a BÝVANIE 2011

21. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

8. - 13. 3. 2011

Najdôležitejšie podujatie v SR v uvedenej produktovej štruktúre.

Sprievodné výstavy :

Bytex , medzinárodná výstava bytového textilu a kobercov.

Fórum dizajnu , medzinárodná výstava nábytkového dizajnu.

Periodicita konania : každoročná, výstava sa koná od roku 1990.

Hlavné produktové skupiny : bytový nábytok, nebytový nábytok, doplnky interiérov a exteriérov, bytový textil, svietidlá , elektrické spotrebiče , materiály na výrobu nábytku, bytová architektúra, dizajn, odborné poradenstvo , literatúra atď.

Počet vystavovateľov v roku 2011 : 374

Počet návštevníkov v roku 2011 : 58 021

Celková výstavná plocha prenájatá vystavovateľmi : 20 802 m²

Počet akreditovaných novinárov: 236

Veľtrh Nábytok a bývanie 2011 potvrdil svoju pozíciu najväčšieho veľtrhu svojho druhu v rámci stredoeurópskeho regiónu. 21.medzinárodný veľtrh nábytku sa niesol v duchu tém Zdravé bývanie vo všetkých sférach nášho života: bývanie ako radosť, zdravé spanie, kvalitné varenie. Prvý deň veľtrhu bol venovaný, ako vždy, odborníkovi a novinárom. Súčasťou veľtrhu boli výstavy: 14.ročník FÓRUM DIZAJNU a 11.ročník BYTEX.

Pripravené boli aj rôzne sprievodné akcie ako napríklad prezentácia belgickej dizajnerky Katrien van Hulle, odborné prednášky či diskusné fórum.

Medzinárodná dvanásťčlenná komisia udelila ocenenia v rôznych kategóriách: Čalúnený nábytok, Nábytok do obývacích priestorov, Kuchynský nábytok, Ostatné typy nábytku, Doplnky k nábytku.

Veľtrh Nábytok a bývanie 2011 sa stal významným miestom na prezentáciu nábytku a bytových doplnkov slovenských i zahraničných výrobcov a predajcov. Odborná verejnosť mala možnosť získať nové poznatky a konfrontovať ich so skutočnosťou premietnutou vo vystavovaných exponátoch. Práve konfrontácia a porovnávanie domáceho a zahraničného nábytku pomáha našim výrobcovi úspešne sa umiestniť so svojou produkciou na zahraničných trhoch.

Ing. Jarmila Lukáčová
projektová manažérka

AGROSALÓN 2011

3. medzinárodný poľnohospodársky veľtrh
30. 3. – 2. 4. 2011

Počet vystavovateľov: 102

Počet návštevníkov: 7 954

Počet akreditovaných novinárov: 70

Celková výstavná plocha obsadená vystavovateľmi: 15 897,30 m²

Veľtrh Agrosalón 2011 sa konal v Nitre po tretíkrát. So sprievodnými akciami a svojim rozsahom bol zaznamenaný nárast vystavovateľov ako i nárast obsadenej výstavnej plochy. Uvedená skutočnosť potvrdzuje správnosť myšlienky vzniku samostatného odborného poľnohospodárskeho veľtrhu ako i zmenu termínu konania v jarnom období. Tomto duchu sa vyjadrili aj oslovení vystavovatelia v anketách a prisľúbili svoju účasť aj na Agrosalóne 2013.

Na treťom ročníku odborného veľtrhu sa zúčastnili firmy zo Slovenskej a Českej republiky, Nemecka, Rakúska, Poľska a Maďarska.

Súbežne s Agrosalónom sa konal 2. Ročník kontraktačno – predajnej výstavy Rybársky víkend a 3. ročník súťažnej prehliadky slovenských vín pod názvom Vinum Superbum 2011. Súčasťou sprievodného programu boli aj obľúbené dynamické ukážky historických traktorov ako i ďalších technických exponátov Slovenského poľnohospodárskeho múzea pod názvom Traktor – veterán.

Odborníkov z radov návštevníkov – poľnohospodárske podniky a farmy oslovili organizátori i priamo, ako aj prostredníctvom špecializovaných odborných médií, nakoľko sú významnými partnermi organizátora.

Ing. Silvia Sabová
projektová manažérka

GARDENIA 2011

15. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov

14. - 17. 4. 2011

Počet vystavovateľov:	180
Počet návštevníkov:	34 313
Celková výstavná plocha prenajatá vystavovateľmi:	2 818,61 m ² + 1000 m ² Bonsai
Počet akreditovaných novinárov:	76

Aprílové výstavy, ktoré trvali tradične od štvrtka do nedele, boli ozajstnou pastvou pre oči. Návštevníci mali možnosť vidieť unikátne rastlinky v plochých miskách z Európy, Južnej Ameriky a Ázie. Na Bonsai Slovakia prišlo viac ako 100 pestovateľov z 13. štátov, ktorí vystavili viac ako 300 exponátov.

Manželia Ondejčíkovci z Nitrianskeho Bonsai Centra, ktorí sú hlavnými organizátormi, boli naozaj veľmi spokojní. Originálny exponát, ktorý bolo možné vidieť u nás po prvýkrát – puerový kameň z čínskych hôr Xishuangbanny, je zaujímavý aj tým, že sa ním už stáročia lisujú čajové lístky na akési čajové koláče.

Vzácnosťou boli i mnohé miniatúry a čaje z čajovníkov starších ako 1700 rokov. Najstarší vystavený stromček mal 250 rokov a výstava patrí medzi najvýznamnejšie bonsajové prezentácie Európy. Medzi najvýznamnejších hostí patrili aj pán veľvyslanec Číny Gu Ziping s manželkou.

Každého určite potešila šálka výborného čaju v Čajovni Dobrých ľudí a veľmi tradičnou bola i ochutnávka Suši v rámci Suši-šou. Nikoho nenechala chladným ani čínska kaligrafia a medzinárodná bonsajová šou s účasťou významných bonsaistov z Anglicka, Dánska, Maďarska, Poľska, Litvy a SR. Očarujúce boli i ďalšie podujatia – Kimono-šou, japonský čajový ceremoniál, či cesta za čajom do Južnej Ameriky s Čajovňou Dobrých ľudí. Tých, čo pestujú bonsaje celkom iste zaujala praktická diskusia s témou – ako robiť bonsaje lepšie a non-stop fotoprezentácie z Ánd, Peru, Brazílie, či Vodopádov Guarani. Dni boli tematicky rozdelené na Deň kvetov v miske čaju, Deň Kráľa čaju, Deň vychádzajúceho slnka a Deň čiernych kondorov.

Gardenia priniesla ukážky pestovania zeleniny, okrasných a liečivých rastlín, ďalšie výstavy boli cestou do sveta numeorológie a bylinnej terapie. Výstavy boli ozajstnou pastvou nielen pre oči, ale aj dušu. Oáza tých najrozmanitejších kvetov, od najmenších sukulentov a črepníkových kvetov, cez tie najkrajšie odrody ruží, cibulových kvetín a čarovných orchideí, okrasných kríkov a drevín, tropických a exotických rastlín a ovocných stromčekov, až po tie najúžasnejšie záhradné nábytky, grily, svietidlá, jazierka a jazierkové techniky ako aj nespočetné množstvo doplnkov ozdobných a úžitkových predmetov.

Výstava nebola len o objave, obdive či inšpirácii, ale hlavne o možnosti zakúpenia si skvostov pre návštevníkov.

Širokú ponuku svojich produktov a služieb pre oddych, skrášlenie a spríjemnenie svojho domáceho prostredia, ponúkli vystavovatelia nielen z celého Slovenska, ale aj zo zahraničia.

Nechýbali ani ukážky pestovania a ošetrovania zeleniny, okrasných a liečivých rastlín, ovocných stromov, ako aj potrebné odborné poradenstvo. Mužskú časť určite potešili najmä novinky z oblasti náradia a pracovných pomôcok a na svoje si prišli aj pestovatelia citrusov, ktorí mali možnosť odborného zaštepenia vlastných divorastúcich rastlín priamo na počkanie počas celej doby výstavy.

Mgr. Lenka Haverlíková
projektová manažérka

MLADÝ TVORCA 2011

19. celoštátna predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

14. - 16. 4. 2011

Počet vystavovateľov: 114

Počet akreditovaných novinárov: 76

Celková čistá výstavná plocha: 1509 m²

Počet návštevníkov: 34 313

V dňoch 19.4 až 21.4. 2012 sa na výstavisku Agrokomplex konal 20. ročník celoštátnej prezentačnej výstavy výrobkov žiakov stredných odborných škôl, stredísk praktického vyučovania a partnerských škôl z ČR a Maďarska - Mladý tvorca 2012. Hlavným organizátorom výstavy bolo Ministerstvo hospodárstva SR. Spoluorganizátormi sú Združenie pre rozvoj stredoškolského odborného vzdelávania, Nitriansky samosprávny kraj, EkoFond, n.f. a jeho zriaďovateľ SPP a Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, š.p.

Školy predstavili svoje výrobky v oblasti strojárstva, elektrotechniky a energetiky, drevospracujúcej výroby, odevov z tkanín, pletenín, obuvi a koženej galantérie, farmácie a chemickej výroby, sklárstva, polygrafie a papiernictva i umelecko-dizajnového spracovania výrobkov remeselnej výroby. Nechýbalo ani zastúpenie gastronómie a cukrárenských a pekárenských výrobkov. Pútať atrakciou výstavy bolo aj poskytovanie kaderníckych a kozmetických služieb. Súčasťou podujatia bol aj bohatý kultúrny program (tanec, spev, módné prehliadky, vystúpenia mažoretiek, folklórny program a iné), ktoré prebiehali v pavilóne K. Prvýkrát v histórii výstavy sa konal aj seminár „Kariérové poradenstvo“ a „Súťaž o najlepšiu spoluprácu SOŠ so zamestnávateľskou sférou“.

Najvýznamnejšou súčasťou podujatia bola súťaž „Top výrobok“, určená pre žiakov a Cena za inováciu a technickú tvorivosť, určená pre pedagogických pracovníkov. Najvyššie ohodnotený TOP výrobok bol na slávnostnom vyhodnotení výstavy ocenený „Cenou ministra hospodárstva SR“ a boli udelené aj ďalšie ceny, ktoré odovzdali školám zástupcovia z jednotlivých samosprávnych krajov.

Ing. Miroslav Halmo
obchodný manažér

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH 2011

18. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií
24. – 27.5. 2011

Veľtrh splnil kritériá UFI

Najdôležitejšie podujatie SR v uvedenej produktovej štruktúre

Tematické výstavy:

Eurowelding, medzinárodná výstava zvarovania a zvaracej techniky

Cast- ex, medzinárodná výstava zlievania, hutníctva a metalurgie

Chemplast, medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo

EMA, medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, regulácie a automatizácie

Hlavné produktové skupiny: strojárstvo, materiály, tvárniace stroje a príslušenstvo, opracovanie kovov, meracia, regulačná a automatizačná technika, zvarovanie, hutníctvo, hydraulické prvky, plasty a chémie pre strojárstvo, silnoprádová elektrotechnika atď

Periodicita konania: každoročne, veľtrh sa koná od r. 1994

Počet vystavovateľov: 387

Počet spoluvystavovateľov: 63

Počet akreditovaných novinárov: 93

Celková výstavná plocha prenájatá vystavovateľmi: 12 927,5 m²

Medzinárodný strojársky veľtrh sa konal už po 18. krát v areáli výstaviska Agrokomplex v Nitre. Veľtrh bol aj napriek pretrvávajúcej hospodárskej kríze najväčšou a najvýznamnejšou prezentáciou svojho druhu na Slovensku a stal sa trvalou súčasťou európskych kalendárov strojárskych výstav a veľtrhov. Tohtoročný veľtrh charakterizoval základné trendy ďalšieho vývoja nášho strojárstva v podmienkach globalizácie a internacionalizácie vzťahov, ale aj globálnej hospodárskej krízy.

Tak ako predchádzajúce aj 18. ročník bol realizovaný ako všeobecný strojársky veľtrh. V rámci tejto všeobecnej stratégie bol veľtrh rozčlenený do 23 základných komoditných skupín, z ktorých niektoré boli označené ako tematické výstavy veľtrhu. Súčasťou veľtrhu boli 4 tematické výstavy so zameraním na zvarovanie, zlievanie a hutníctvo, meranie a automatizáciu, plasty a chémiu pre strojárstvo.

Okrem sprievodných odborných akcií, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou každého ročníka veľtrhu, sa uskutočnili súťaže o najlepší exponát veľtrhu – „Cena veľtrhu“, o najlepší strojársky výrobok r. 2010 a súťaž ministra hospodárstva SR „Inovatívny čin roka 2010“.

Podakovanie za úspešný priebeh veľtrhu patrí Zväzu strojárkeho priemyslu SR, Slovenskej zvaračskej spoločnosti a Slovenskej zlievarenskej spoločnosti, ako spoluorganizátorom veľtrhu a samozrejme všetkým vystavovateľom, ktorí sa veľtrhu zúčastnili.

Ing. Jozef Jenis
projektový manažér

AGROKOMPLEX 2011

38. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava
18. – 21.8. 2011

Výstava spĺňajúca kritéria UFI
Najdôležitejšie podujatie v uvedenej produktovej štruktúre v rámci Slovenskej republiky

Súčasťou výstavy boli:

Coopexpo

18. medzinárodná družstevná kontraktačno-predajná výstava

Živnostenské trhy

14. kontraktačno-predajná výstava malých a stredných podnikateľov

Regióny Slovenska

9. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov

Národná výstava hospodárskych zvierat

Svet koní

medzinárodná kontraktačno-predajná výstava

Obnoviteľné zdroje energie

4. výstava obnoviteľných a alternatívnych zdrojov energie

Hlavné produktové skupiny: potraviny a potravinárske produkty, rastlinná a živočíšna výroba, poľnohospodárska mechanizácia a technológie, technológie pre živočíšnu výrobu, alternatívne a obnoviteľné zdroje energií, rozvoj vidieka a iné.

Periodicita konania: každoročne od roku 1974

Počet vystavovateľov: 319

Počet zahraničných krajín: 6

Počet návštevníkov: 52 503

Počet akreditovaných novinárov: 163

Celková výstavná plocha obsadená vystavovateľmi netto: 17 446,75 m²

38. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava AGROKOMPLEX 2010 sa konala 18. – 21. augusta 2011 pod gesciou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Okrem tradičnej ponuky výmeny trhových informácií pre výrobcov a spracovateľov potravín, obchodných firiem, dodávateľov poľnohospodárskych strojov a mechanizácie, potravinárskych technológií, rastlinnej, živočíšnej výroby, vedy a výskumu, sa konala už druhýkrát akcia zameraná na ochutnávku a „predaj“ domácich potravinárskych produktov, pod názvom „Priamy predaj z dvora“.

Súbežne s výstavou prebiehali vo výstavnom areáli aj tematické výstavy: družstevná kontraktačno-predajná výstava COOPEXPO, Obnoviteľné zdroje energie, Regióny Slovenska, Živnostenské trhy, Svet koní a Národná výstava hospodárskych zvierat. Na

malých výstavných políčkach už tradične prebiehali ukážky pestovania okrasných a ovocných drevín a zeleniny.

Počas konania výstavy prebiehali návštevnícky atraktívne podujatia ako napr. „Objav mlieko“ - projekt na podporu spotreby mlieka, „Včelárska nedeľa“ spojená s odbornými prezentáciami a ochutnávkami produktov, Výstava mladých chovateľov králikov, Preteky poštových holubov, Traktorparáda, Tradičné senobranie, Remeselný jarmok.

Počas výstavy boli udelené ocenenia v súťažiach: Zlatý kosák, Šampión výstavy, Značka kvality, Ceny Družstevnej únie a Politika kvality EÚ.

Ing. Silvia Sabová
projektová manažérka

AUTOSALÓN 2011

18. medzinárodná výstava osobných, úžitkových a nákladných vozidiel, dopravnej techniky a autopríslušenstva

29.9.-3.10. 2012

Hlavné produktové skupiny: automobily, elektroautomobily a automobily na alternatívny pohon, príslušenstvo vozidiel, diely vozidiel, výroba, prevádzka a opravy motorových vozidiel, služby pre motoristov, finančné služby, reklama, softvér, inštitúcie a spoločnosti.

Periodicita konania: každoročne od roku 1974

Počet vystavovateľov: 180

Počet návštevníkov: 135 121

Počet akreditovaných novinárov: 339

Celková výstavná plocha obsadená vystavovateľmi netto: 30 870 m²

Na základe spokojnosti návštevníkov a vystavovateľov je možné opäť právom tento 18.ročník zhodnotiť ako najväčšiu a najprestížnejšiu automobilovú výstavu na Slovensku v tomto roku. Túto skutočnosť potvrdzuje i počet priamych vystavovateľov, ich štruktúra, obsadená výstavná plocha, absolútna návštevnosť a jej regionálna vyrovnanosť v rámci Slovenska a profesionálne zastúpenie návštevníkov.

Počas konania výstavy prebiehali návštevnícky atraktívne akcie ako napr. OPEN CUP-otvorený pretek motokár, ukážky kaskadérov, zraz tuningových vozidiel, slovenské finále DB drag racing 2011, motokárová dráha, bungee jumping, jazdy zručnosti a podobne. Počas výstavy boli udelené ocenenia v súťažiach: TOP TRUCK, TOP BAU TRUCK, TOP LIGHT TRUCK, TOP VAN, TOP LIGHT VAN, TOP BUS, TOP TRAILER, TOP BAU TRAILER, ABSOLUT TOP SLOVAKIA 2011.

Zuzana Cyprichová
projektová manažérka

NAJDÔLEŽITEJŠIE VÝSTAVY

organizované externými organizátormi boli v roku 2011

Aqua-therm Nitra – 13. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

Domexpo – komplexná stavebná výstava

Výstavy psov a chovateľské výstavy

Burzy exotov

Hlavné skupiny užívateľov podniku

Hlavnými cieľovými skupinami podniku sú malé a stredné podniky do 250 zamestnancov. Ich podiel v zákazníckej štruktúre bol aj v roku 2011 viac ako 90 %. Každé výstavné podujatie je zhodnotené samostatnou záverečnou správou, ktorá obsahuje základné informácie o profile výstavy, produktoch a produktových skupinách i hlavných zákazníckych skupinách. Okrem vystavovateľov a návštevníkov v jednotlivých odvetviach sú hlavné skupiny odberateľov našich produktov:

Ministerstvo pôdohospodárstva (Agrokompex, kolektívne účasti v zahraničí)

Ministerstvo hospodárstva (Mladý tvorca, Medzinárodný strojársky veľtrh)

Univerzity a iné odborné a všeobecno – vzdelávacie a odborné školy

Výskumné ústavy a vedecké inštitúcie

Médiá (TV, rozhlas, tlačové a iné médiá)

Špecializované odborné zväzy a komory

Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora

Obchodné oddelenia veľvyslanectiev v SR

Politická sféra na komunálnej, regionálnej i celoslovenskej úrovni

Širokospektrálna činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea má v súlade so svojim poslaním viac druhov realizačných výstupov a k tomu aj zodpovedajúce množstvo užívateľov.

V oblasti tvorby, spracovania a ochrany zbierkového fondu Slovenského poľnohospodárskeho múzea je cez poľnohospodársky rezort hlavným užívateľom štát, pretože zbierky zverené SPM sú neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho dedičstva slovenského národa.

V oblasti vyučovania sú to základné, stredné školy celého Slovenska a oboch nitrianskych univerzít, pre ktoré je múzeum fakultatívnym pracoviskom (experimentálna báza – praktické cvičenia, dejiny poľnohospodárstva, dejiny školstva – prednášky, muzeológie atď).

V oblasti poradenskej činnosti je to expertízna činnosť pri oceňovaní poľnohospodárskej techniky, tvorbe poľnohospodárskych expozícií, rekonštruovaní pôvodných technologických postupov (film, televízia), zapožičaní exponátov k rôznym akciám firiem a inštitúcií. Významná je činnosť v oblasti záchrany technických pamiatok, osobitného významu, menovite úzkorozchodnej poľnej železnice a funkčných strojných technológií spracovateľských objektov SPM. V oblasti svojho špecializovaného zamerania udržiava SPM aktívnu spoluprácu na medzinárodnej úrovni v rámci AIMA (Svetová asociácia

poľnohospodárskych múzeí) v rámci ICOM a je členom domácich profesijných organizácií a zväzov ako sú Zväz múzeí Slovenska a jeho sekcií napr. Únie skanzenov Slovenska.

Stratégia ďalšieho rozvoja podniku

V roku 2012 podnik plánuje organizovať vlastnými pracovníkmi tieto hlavné výstavnícke projekty :

Svadba od A-Z

Nábytok a bývanie

Rybársky víkend

Gardenia, Mladý tvorca

Medzinárodný strojársky veľtrh

Agrokomplex

Autosalón - Autoshow Nitra

Lignumexpo

Podnik plánuje okrem veľtrhov a výstav rozšíriť portfólio o mimovýstavné podujatia, kongresy, konferencie a eventy. Za týmto účelom vytvoriť priestory pre širšie možnosti využitia areálu – Kongresovú halu a nové kongresové miestnosti.

Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov

Podnik vykázal za rok 2011 stratu vo výške 424 180 Eur pred zdanením, čistá strata po zdanení predstavovala 444 734 Eur. Údaje o hospodárení podniku sú dokumentované v tabuľke nižšie a sú porovnávané s predchádzajúcim hospodárskym rokom 2010.

Porovnanie ekonomických ukazovateľov v rokoch 2010 a 2011 v tis. Eur.

Ukazovateľ	skutočnosť 2011	skutočnosť 2010	Δ 2011	Δ 2011/2010 (%)
Výnosy celkom	5776	5317	459	9
z toho: výkony	5685	5279	406	8
Náklady celkom bez dane	6200	6112	88	1
z toho: spotrebované nákupy	1057	943	114	12
Služby	1712	1802	-90	-5
Osobné náklady	2303	2146	157	7
Dane a poplatky	336	336	0	0
Odpisy	686	759	-73	-10
Ostatné náklady	106	125	-19	-15
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-424	-795	371	-47
Daň z príjmov splatná	3		3	
Daň z príjmov odložená	18	23	-5	-22
Výsledok hospodárenia po zdanení	-445	-818	373	-46
Pridaná hodnota	2909	2533	376	15
Počet zamestnancov	162	184	-22	-12
Produktivita práce z pridanej hodnoty	17959	13766	4193	30
Priemerná mesačná mzda	788	711	77	11

Zdroj: Účtovné výkazy 2011 a 2010

Výnosy v podniku predstavujú hlavne tržby z výstavníckej činnosti. Týmito činnosťami sú najmä prenájom výstavnej plochy a služby spojené s realizáciou výstavy. Tieto služby sú rozsahovo rôzne. Spočívajú v aranžovaní výstavy, výroby výstavných stánkov, prenájmu hnuiteľných vecí, zabezpečenia pohostenia a služby marketingu.

- obrat výnosov z výstav v roku 2011 stúpol o 406 tis. Eur., v porovnaní s minulým rokom tak začal objem tržieb narastať, za rok 2010 sa tržby znížili o 1712 tis. Eur.,
- ostatné výnosy tiež vzrástli o 53 tis. Eur., tiež nastal podobný trend ako v tržbách, po minuloročnom klesaní ostatných výnosov začali opäť stúpať, minuloročný pokles predstavoval 23 tis. Eur.,
- celkové náklady vzrástli o 88 tis. Eur., vzrast súvisí so zvýšenou hlavnou činnosťou a vyššími tržbami,
- z nákladov zaznamenali najväčší nárast osobné náklady, ktoré stúpili o 157 tis. Eur, spotrebované nákupy vzrástli o 114 tis. Eur,
- značný pokles nákladov zaznamenala spotreba energie (29 tis. Eur) a služby (90 tis. Eur),

Zvýšené výkony však nedosiahli plánovaný vzrast, nedostatočný pokles nákladov tak spôsobil že podnik dosiahol výsledok hospodárenia stratu. Strata sa v porovnaní s rokom 2010 znížila o 373 tis. Eur.

Pokračujúcim znižovaním neproduktívnych zamestnancov stúpila aj produktivita práce z pridanej hodnoty o vyše 30%. Priemerná mesačná mzda sa upravila na 788 Eur. Presiahla

úroveň z roku 2008 (745 Eur.). Dôvodom bolo, že v minulom roku boli zamestnancom vyplatené zameškané mzdy v dôsledku chybného postupu bývalého manažmentu pri krízovom opatrení, prekážkach v práci na strane zamestnávateľa¹.

Výška najdôležitejších okruhov prevádzkových nákladov je uvedená v tabuľke nižšie.

Prevádzkové náklady za roky 2010 a 2011

	2011	2010	Zmena 2011
Spotreba materiálu	517	390	127
Spotreba energie	534	563	-29
Náklady reprezentácie	35	41	-6
Cestovné	12	22	-10
Opravy	106	108	-2
Služby	1559	1630	-71

Zdroj: Účtovné výkazy 2010 a 2011

Čo sa týka hospodárskeho plánu, podnik skončil so schodkom 445 tis. Eur. Skutočnosť hospodárenia a plán dokumentuje tabuľka nižšie.

Hospodárenie stredísk podniku za rok 2011

	Výnosy	Náklady	HV
Výroba	1025	1016	9
Plán Výroba	860	852	8
Obchodné oddelenie	4915	2743	2172
Plán Obchodné oddelenie	5200	2280	2920
Projekcia	113	110	3
Plán Projekcia	115	139	-24
Tlačiareň	254	276	-22
Plán Tlačiareň	258	269	-11
Kaštieľ	0	56	-56
Plán Kaštieľ	0	61	-61
Výstavný areál	754	2659	-1905
Plán Výstavný areál	768	2714	-1946
Múzeum	47	416	-369
Plán múzeum	49	449	-400
Koliba	29	24	5
Plán Koliba	30	24	6
Správna réžia	465	724	-259
Plán Správna réžia	355	777	-422
Podbiel	1	6	-5
Plán Podbiel	2	4	-2

Zdroj: Účtovná databáza podniku 2011

Verejnoprospešná činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea vykázala stratu 369 tis. Eur, čím sa mierne znížila ročne strata o 5 tis. Eur.

Z obchodnej činnosti výstavníctva boli hospodárske výsledky väčšinou stúpajúce, čo zmenilo minuloročný trend.

¹ § 142 ods.4 zákona č.311/2001 Z.z., Zákonník práce

Výsledky hospodárenia za rok 2011 možno hľadiska „hrubého“ hospodárenia hodnotiť kladne. Hospodársky výsledok pred zdanením, odpismi a úrokmi (EBITDTA) vykázal zisk 262 tis. Eur. Pri tomto trende hospodárenia by sa mohla zachovať solventnosť podniku.

Negatívne hospodárenie spôsobila nepochybne prehlbujúca sa kríza na trhu tovarov a služieb ako aj neustále zmeny vedenia podniku. Rozhodnutia manažmentu nepochybne smerovali k snahe dosiahnuť zisk. Z hľadiska obchodných výnosov však neboli dostatočne predvídateľné.

Investičné výdavky

Financovanie investičných výdavkov bolo zabezpečené z vlastných zdrojov, a to z odpisov a ziskov z minulých rokov. Podnik v roku 2011 obstaral dlhodobý majetok vo výške 306 tis. Eur (podľa štruktúry uvedenej v tabuľke nižšie). Reprodukcia obstarania dlhodobého majetku týmto zabezpečená opäť nebola.

Obstaranie vybraného dlhodobého majetku a stav majetku a zdrojov jeho krytia

	2011	2010		
Nehmotný majetok	14	42		
Stavby	162	65		
stroje, zariadenia a ostatné	130	10		
	306	117		
	skutočnosť 2011	skutočnosť 2010	2011-2010	% zmena
Dlhodobý neobežný majetok	24017	22158	1859	8,4
Obežný majetok celkom	2496	2728	-232	-8,5
z toho: zásoby	141	165	-24	-14,5
Pohľadávky	337	189	148	78,3
Finančný majetok	2018	2374	-356	-15,0
Prechodné aktíva	9	44	-35	-79,5
Majetok spolu	26522	24930	1592	6,4
Vlastné imanie	25936	24326	1610	6,6
z toho: základné imanie	26681	24835	1846	7,4
Rezervný fond	0	18	-18	-100,0
Fond reprodukcie majetku	0	334	-334	-100,0
Neuhradená strata minulých rokov	-300	-44	-256	581,8
Výsledok hospodárenia	-445	-818	373	-45,6
Závazky	572	585	-13	-2,2
Prechodné pasíva	15	20	-5	-25,0
Zdroje krytia spolu	26523	24930	1593	6,4

Zdroj: Účtovné výkazy 2011 a 2010

Podnik zaznamenal podstatné pohyby vlastného imania v základnom imaní. To sa zvýšilo v dôsledku usporiadania vlastníckych vzťahov podniku a nadobudnutia bezplatne majetku vlastníaceho právny predchodcom. Zápis zmeny základného imania do OR bol zrealizovaný až v roku 2012. Podrobné zmeny vo vlastnom imaní uvádzajú poznámky k účtovnej závierke.

V obežnom majetku najväčší vzrast vykázali pohľadávky z obchodného styku. Tento vzrast bol spôsobený nezaplatenými faktúrami, splatnými na konci roka 2011. Vzhľadom na zvýšené investície došlo v obežnom majetku k zníženiu likvidných finančných prostriedkov o 15%.

Na rizikové pohľadávky boli tvorené opravné položky vo výške 37 tis. Eur.

Vlastné imanie zrástlo v dôsledku uvedených skutočností vyššie o 1610 tis. Eur.

Návrh na úhradu straty vedenie podniku navrhuje nasledovne :

- zúčtovanie straty vo výške 444 734,02 Eur oproti kmeňovému imaniu – účet 419 000
MD účet 419 000 = 444 734,02 Eur DAL účet 431 = 444 734,02 Eur

Účtovná závierka bola overená audítorm dňa 16.marca 2012 s týmto názorom:

„Podľa nášho názoru účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu štátneho podniku Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik k 31. decembru 2011, výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za uvedený rok v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.“

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia tejto výročnej správy nastala skutočnosť vplývajúca na výročnú správu a to zapísanie zvýšeného základného imania do Obchodného registra SR a teda aj zmena Zakladacej listiny.

Podnik v roku 2011 nevyakladal prostriedky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja. Podnik nemá organizačnú zložku v zahraničí. Činnosť účtovnej jednotky nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Finančná analýza

Finančná analýza podniku

Ukazovateľ	mer.j.	2011	2010	Optimum
Zlaté bilančné pravidlo	koef.	1,087	1,098	1
Čistý činný kapitál	tis.Eur.	2159	2359	Max
Okamžitá likvidita	koef.	5,98	6,43	0,2-0,8
Bežná likvidita	koef.	6,98	6,95	1-1,5
Celková likvidita	koef.	7,393	7,386	2-2,5
Rentabilita investovaného kapitálu	%	-1,85	-3,19	Max
Rentabilita vlastného kapitálu	%	-1,72	-3,36	Max
Rentabilita tržieb	%	-7,83	-15,5	nad 1
Rentabilita nákladov	%	7,18	-13,38	nad 1
Celková zadlženosť	%	1,92	2,4	do 40
Ukazovateľ úverovej zadlženosti	koef.	0	0	
Obrat celkových aktív	koef.	0,21	0,21	
Obrátka zásob	koef.	40,24	31,99	
Doba inkasa pohľadávok	dni	21,66	13,1	do 30
Doba splatnosti záväzkov	dni	20,01	22	do 30
Opotrebovanosť dlhodobého majetku	koef.	59,67	62,08	
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	koef.	0,977	0,976	0,3-0,5

zdroj: Účtovné výkazy 2010,2009 a vlastné prepočty

Zlaté bilančné pravidlo udáva, či dlhodobý majetok je krytý vlastným kapitálom. Koeficient 1,087 vyjadruje prekapitalizáciu podniku, t.j. že má vyššie hodnoty vlastného kapitálu ako je zostatková hodnota dlhodobého majetku z dôvodu, že neboli preinvestované odpisy minulých rokov. Čistý činný pracovný kapitál vyjadruje rozdiel medzi obežným majetkom a splatnými krátkodobými záväzkami. Ukazovateľ je priaznivý, nie však priaznivejší ako v minulých rokoch. Trend z minulých rokov pokračuje.

Okamžitá likvidita a bežná likvidita, ktorá vyjadruje pomer peňazí a pohľadávok ku krátkodobým záväzkom je vysoko nad odporúčané rozpätie, celková likvidita vyjadruje pomer celkového obežného majetku ku krátkodobým záväzkom, dosahuje taktiež vysoké hodnoty nad odporúčané rozpätie, čo značí, že spoločnosť má dostatok zdrojov na úhradu splatných záväzkov.

Ukazovatele rentability vplyvom vykázananej straty predstavujú záporné hodnoty. Funkcia rentability má klesajúcu tendenciu.

Celková zadlženosť podniku je 1,92%, je veľmi nízka. Podnik nemá úvery ani iné podobné dlhodobé záväzky. Obrátka celkových aktív sa nezmenil a obrat zásob vplyvom zvýšenia tržieb zvýšil. Doba inkasa pohľadávok sa predĺžila na 21 dní. Tento fakt zmenila vysoká pohľadávka podniku splatná v novembri 2011. Dnes je už pohľadávka splatená. Tento ukazovateľ naznačuje potrebu efektívnejšieho inkasovania ako aj vymáhania pohľadávok. Podnik spláca záväzky v priemernom intervale 20 dní, čím si platobnú disciplínu mierne skrátil. Táto zmena však vyplýva aj zo zmien v štruktúre dodávateľov podniku.

Ukazovateľ finančnej samostatnosti mierne vzrástol na 0,977 koef., čo je nad odporúčanú hodnotu. Znamená to, že podnik je finančne samostatný a podiel cudzieho kapitálu na celkovom majetku sú iba vyše 2%.

Podľa hodnotených ukazovateľov je podnik stabilný a jeho finančná situácia je stále priaznivá, čo sa odráža v stave finančných prostriedkov na bankových účtoch. Na udržanie súčasného stavu však musí zmeniť svoje hospodárenia inak hrozí strata solventnosti. Za hlavné ciele by si mal podnik určiť rekonvalescenciu obchodnej činnosti, ktorá by dokázala zvýšiť tržby o 12 až 15% ale aj zníženie prevádzkových nákladov v rozmedzí 15-20%.

Podnikateľský zámer štátneho podniku na rok 2012

- Prioritou pre rok 2012 je zachovanie continuity kľúčových výstav a zároveň rozbeh nových výstavných aktivít a podujatí vo výstavnom areáli.
- V roku 2012 plánuje podnik dosiahnuť tržby vo výške 5907 tis. Eur. To však len s ústupom hospodárskej recesie u hlavných obchodných partnerov.
- Podnik bude naďalej prijímať opatrenia zmierňujúce dopady finančnej krízy, zároveň si voči dodávateľom udrží nezmenenú solventnú úroveň.
- Skvalitnenie a zefektívnenie služieb.
- Zvýšenie produktivity práce.
- Skvalitnenie komunikácie s vystavovateľmi a návštevníkmi, rozšírenie mimovýstavných služieb pre vystavovateľov.
- Komerčné využívanie výstavného areálu aj mimo výstav a veľtrhov:
 - Celoštátna výstava poštových holubov
 - Burzy exotov
 - Kontrakty textilu
 - Kontrakty obuvi
 - Koncerty, plesy, párty
 - Firemné dni a teambuildingové akcie
 - Výstavy psov
 - Imatrikulácie a stužkové slávnosti
 - Veľtrh pracovných príležitostí a iné.

KALENDÁR VÝSTAV V ROKU 2012

CELOŠTÁTNA VÝSTAVA POŠTOVÝCH HOLUBOV

6. - 7. 1. 2012

AQUA THERM NITRA

14. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

7. - 10. 2. 2012

SVADBA od A – Z

Všetko pre dokonalú svadbu – 3. ročník

11. – 12. 2. 2012

NÁBYTOK A BÝVANIE

22. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

13. – 18. 3. 2012

13.3. deň pre odborníkov a novinárov

FÓRUM DIZAJNU

15. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu

13. - 18. 3. 2012

MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV

24. – 25. 3. 2012

RYBÁRSKY VÍKEND

3. kontraktačno-predajná výstava

30.3. – 1. 4. 2012

GARDENIA

16. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov a životného prostredia

19. – 22. 4. 2012

BONSAI SLOVAKIA

15. medzinárodná výstava bonsajov a suiseki

19. – 22. 4. 2012

DOMEXPO

Postav si dom!

19. – 22. 4. 2012

MLADÝ TVORCA

20. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

19. – 22. 4. 2012

EXPO SCHOLA – VVI 2012

1. ročník výstavy vzdelávania, didaktickej techniky a inovácií

19. – 22. 4. 2012

ŠPORT A VOĽNÝ ČAS

1. ročník výstavy pre milovníkov športu a voľného času

19. – 22. 4. 2012

EZOTERIKA OD A – Z

Medzinárodný vzdelávací a predajný veľtrh

19. – 22. 4. 2012

ZDRAVIE – KRÁSA – RELAX

Náučno-predajný veľtrh

19. – 22. 4. 2012

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH

19. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií

22. - 25. 5. 2012

EUROWELDING

18. medzinárodná výstava zvarovania a zvaracej techniky

22. - 25. 5. 2012

CAST-EX

18. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva

22. - 25. 5. 2012

CHEMPLAST

16. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo

22. - 25. 5. 2012

EMA

12. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie

22. - 25. 5. 2012

STAVMECH

9. medzinárodná výstava stavebnej a manipulačnej mechanizácie

22. - 25. 5. 2012

VÝSTAVA PSOV GRAND PRIX SLOVAKIA

29. medzinárodná výstava psov

9. – 10. 6. 2012

AGROKOMPLEX

39. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

23. – 26.8. 2012

REGIÓNY SLOVENSKA

10. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov

23. – 26.8. 2012

OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE

23. – 26.8. 2012

NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKÝCH ZVIERAT

23. – 26.8.2012

COOPEXPO

18. medzinárodná družstevná kontraktáčno - predajná výstava spotrebného tovaru

23. – 26.8. 2012

ŽIVNOSTENSKÉ TRHY

15. kontraktáčno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov

23. – 26.8. 2012

AUTOSALÓN – AUTOSHOW NITRA

Prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky

13. – 16. 9. 2012

LIGNUMEXPO

18. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a materiálov pre drevospracujúci priemysel
2. – 5. 10. 2012

LES

14. medzinárodná lesnícka výstava
2. – 5. 10. 2012

MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV

17. – 18. 11. 2012

CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT

15.ročník
1. – 2. 12. 2012

VIANOČNÉ TRHY

11. – 17. 12. 2012

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik

Výstavná 4

SK – 949 01 Nitra

T: 037 657 21 11, Fax: 037 733 58 59

www.agrokomplex.sk, agrokomplex@agrokomplex.sk

IČO: 36855642, DIČ: 2022506651, IČ DPH: SK2022506651