



## Rady medzinárodnej únie výstavníckej štatistiky CENTREX PREČO VYSTAVOVAŤ? Kvôli návštevníkom.

Z výsledkov prieskumov návštevníkov veľtrhov a výstav v krajinách strednej a východnej Európy vyplynulo mnoho zaujímavostí:

### NÁVŠTEVNÍCI

- 68% prichádza na veľtrhy, aby si pozreli nové produkty a služby
- 57% potrebuje aktuálne informácie pred ich rozhodnutím
- 30% prichádza kvôli získaniu nových nápadov
- 73% zistilo, že návšteva veľtrhu je užitočná pre podporu ich nákupného rozhodovania

### NÁVŠTEVNÍCI ZHODNOTILI VEĽTRHY AKO NAJVÝZNAMNEJŠIE MEDZI MARKETINGOVÝMI NÁSTROJMI, NAPRÍKLAD V:

- získavaní objektívnych prehľadov o trhu
- príprave obchodných rozhodnutí
- získavaní nových dodávateľov
- získavaní informácií o nových produktoch
- umožňovaní personálneho a profesionálneho rozvoja

# Možnosti obchodu sú späť

Ekonomická kríza znamená i nové výzvy. Príďte a zažite. Máte novú šancu zlepšiť vaše výsledky z minulosti.

## PREČO CHODIŤ VÝSTAVY V ROKOCH 2009 - 2010?

### PRETOŽE SÚ:

- vysoko efektívne obchodné a marketingové fórum
- unikátne miesto na uvedenie nových produktov a ich značiek
- platformou, ktorá zvyšuje dopyt po produktoch
- informačnou platformou pre cieľové skupiny
- excelentnou príležitosťou na zistenie skutočného dopytu cieľového trhu
- médiom, ktoré využíva všetkých 5 ľudských zmyslov na oznámenie firemných posolstiev
- a ktoré získava okamžitú spätnú väzbu
- i prispieva k silnejšej pozícii na trhu

A SÚ I NAJPRIAMEJŠÍM PERSONÁLNYM A MARKETINGOVÝM KOMUNIKAČNÝM NÁSTROJOM.

## VÝSTAVY, VEĽTRHY SÚ CELKOVO O ZÁKAZNÍKOCH Ako sa o nich postaráte?

Príďte a stretnite vašich kupujúcich, keďže je potrebné získať si ich a hovorte s nimi častejšie.

### OSOBITNOSŤ A VIDITEĽNOSŤ

Veľtrhy poskytujú možnosti na otvorený kontakt so zákazníkmi na neutrálnej pôde. Tu sa s nimi môžete nielen rozprávať, ale získate aj výbornú príležitosť vypočuť si ich názory. Spýtajte sa na ich súčasné potreby a problémy a získajte možné riešenia. Veľtrhy sú skutočná marketingová platforma, ktorá je schopná i reálne uskutočniť kontakt so zákazníkmi.

### RÝCHLOSŤ A EFEKTÍVNOSŤ NÁKLADOV

Na veľtrhoch môžete podsúvať vaše posolstvo celej klientele sústredene, rýchlo, nákladovo efektívne a v osobitnom prostredí.

### MERATEĽNÉ INVESTÍCIE

Ak si určíte kvantitatívne kritériá, môžete si merať i výsledok vašej účasti na veľtrhu. Návratnosť investícií (ROI) hovorí o výdavkoch i benefitoch, ktoré Vám veľtrh prináša.

### TIPY AKO SI UĽAHČIŤ PRÁCU:

- Stanovte si realistické a merateľné ciele, predtým ako sa zúčastníte.
- Marketingové ciele sa premietajú do obchodných cieľov.  
Výstavy sú ale iba jedným elementom predajných a marketingových aktivít.
- Uistite sa, že ciele výstav sú plne v súlade so všetkými vašimi marketingovými zámermi.
- Nezapadnite na detaily, ktoré sú akosi neodmysliteľnou súčasťou veľtrhov.

# PREČO NÁVŠTEVNÍCI PRICHÁDZAJÚ NA VEĽTRHY?

## HLAVNE PRETO:

- že chcú vidieť nové produkty a služby
- že hľadajú neutrálnu pôdu na to, aby povedali, čo potrebujú
- aby zhodnotili produkty, ponuky riešenia a dodávateľov
- aby sa zoznámili so skutočnými sprostredkovateľmi
- aby budovali siete a rozvíjali obchodné kontakty

## PODĽA NAJNOVŠIEHO MEDZINÁRODNÉHO PRIESKUMU NÁVŠTEVNÍKOV VEĽTRHOV:

- 68% prichádza na veľtrhy pozrieť si nové produkty a služby
- 57% potrebuje aktuálne informácie už pred ich obchodným rozhodnutím
- 30% prichádza kvôli získaniu nových nápadov
- 73% zistilo, že návšteva veľtrhu je užitočná pre podporu ich nákupného rozhodnutia

## NÁVŠTEVNÍCI POVAŽOVALI VEĽTRHY ZA NAJVÝZNAMNEJŠIE MEDZI OSTATNÝMI MARKETINGOVÝMI NÁSTROJMI, NAPRÍKLAD V:

- získavaní objektívneho prehľadu o trhu
- príprave obchodných rozhodnutí
- získavaní nových dodávateľov
- získavaní informácií o nových produktoch
- podpore personálneho a profesionálneho rozvoja

CENTREX je medzinárodná únia výstavníckej štatistiky a jej členovia

- organizátori veľtrhov a výstav - poskytujú širokú škálu príležitostí pre váš veľtrhový úspech.

Pre ďalšie rady a nápady navštívte web stránku Centrexu,

ako centra poskytovania poznatkov o výstavách a veľtrhoch na [www.centrexstat.org](http://www.centrexstat.org)

Spoločnými členmi CENTREX Union sú:

